

PROVINCIA DI SALERNO



NEWSLETTER

Bandi, Opportunità, Formazione ed Eventi

LUGLIO 2022

**A CURA DEL SERVIZIO ASSISTENZA TECNICO AMMINISTRATIVA AGLI ENTI LOCALI
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -**



SOMMARIO

PREMESSA	pag. 2
CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI.....	pag. 3
BANDI REGIONE CAMPANIA	pag. 27
NEWS & BANDI EUROPEI	pag. 31
BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	pag. 46
EVENTI E PREMI.....	pag. 55
OPPORTUNITA' & STAGE	pag. 59





Opportunità dall'Area Vasta è la Newsletter della Provincia di Salerno che informa la comunità salernitana (Enti, Amministrazioni, Associazioni, Organizzazioni, Imprese, Istituti Scolastici) sulle opportunità finanziarie e formative offerte a livello europeo, nazionale, regionale e locale.

La Newsletter è curata dall'Ufficio Politiche Comunitarie della Provincia di Salerno ed è pubblicata con cadenza mensile.

Questa pubblicazione intende offrire un facile strumento di consultazione delle opportunità finanziarie esistenti a livello comunitario, nazionale, regionale e locale, nonché una panoramica degli eventi programmati e delle proposte formative, d'interesse per una diversificata platea di utenti.

Le informazioni riportate, sotto forme di schede, sono sintetiche e contengono solo i dati principali (capienza del finanziamento, data scadenza, destinatari, etc.); non possono pertanto considerarsi esaustive delle opportunità attive.

Si consiglia, inoltre, di consultare regolarmente il sito web ufficiale del bando per gli eventuali aggiornamenti.

Per informarsi e promuovere progetti e iniziative locali

PROVINCIA DI SALERNO	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 111 PEC: archiviogenerale@pec.provincia.salerno.it
Settore Pianificazione Strategica e Sistemi Culturali Dirigente Ing. G. Caiazzo	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614504 E-MAIL: gjoita.caiazzo@provincia.salerno.it
Ufficio Politiche Comunitarie Responsabile dott. Antonio Franza	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 241 E-MAIL: antonio.franza@provincia.salerno.it
Ufficio Supporto e Staff Responsabile dott. Antonio Pepe	VIA ROMA, N.104 – 84121 SALERNO TEL 089 614 226 E-MAIL: antonio.pepe@provincia.salerno.it





CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI NAZIONALI

❖ **BONUS EXPORT DIGITALE**

Il decreto prevede la concessione e l'erogazione di contributi finalizzati a sviluppare l'attività di **esportazione e di internazionalizzazione delle microimprese manifatturiere** mediante l'impiego delle soluzioni digitali per l'export disponibili sul mercato.

Il contributo viene erogato sotto forma di bonus. Quest'ultimo sostiene le spese per l'acquisizione di **soluzioni digitali per l'export**, fornite da imprese iscritte nell'elenco delle società fornitrici (<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale/elenco-societa-fornitrici>).

Le attività per cui è possibile richiedere il contributo dovranno sostenere i processi di internazionalizzazione attraverso (elenco non esaustivo):

- realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedono l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale;
- digital marketing finalizzato a sviluppare attività di internazionalizzazione;
- iscrizione e/o abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service) per la gestione della visibilità e spese di content marketing;
- upgrade delle dotazioni di hardware necessarie alla realizzazione dei servizi sopra elencati.

Possono richiedere il contributo le microimprese manifatturiere (codice ATECO: C) nonché le reti e i consorzi di microimprese. Alle reti e ai consorzi devono aderire almeno cinque microimprese.

Il contributo è concesso, nell'ambito del regolamento de minimis così come segue:

- 4.000 Euro alle microimprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro;
- 22.500 Euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 Euro.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/bonus-export-digitale>

SCADENZA: **15 LUGLIO 2022**



❖ FONDO SITI UNESCO E CITTÀ CREATIVE

Con questa azione si intende sostenere la **ripresa del settore turistico** particolarmente colpito dalla crisi generata dalla pandemia di Covid-19 nei **Comuni caratterizzati da spiccata vocazione turistico-culturale**. L'iniziativa è rivolta e sostiene anche le città italiane facenti parte della rete delle città creative dell'UNESCO. Nell'ottica di rilanciare il settore turistico, il "Fondo siti UNESCO e città creative" intende supportare lo sviluppo di progettualità finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale nelle città nelle quali la presenza di siti iscritti nella lista del patrimonio UNESCO rappresenta un fattore determinante di attrattività e competitività turistica.

Possono presentare partecipare i **Comuni italiani** la cui superficie territoriale rientra, in tutto o in parte, all'interno dei confini della cosiddetta "core zone" deducibile dalle cartografie e dalle mappe della proprietà iscritta nel patrimonio dell'umanità disponibili presso il sito web dell'UNESCO, nonché i Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO, i cui elenchi sono riportati nell'Allegato 1 (Cfr. pagg. 17-31 del bando), che al momento della presentazione della domanda risultano in possesso dei seguenti requisiti:

- essere stati classificati in base alla "vocazione turistica", secondo le seguenti definizioni stabilite dalla nomenclatura ISTAT come aggiornate dallo stesso Istituto in data 19 gennaio 2022:
 - A: Grandi città vocate al turismo multidimensionale;
 - B: Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica;
 - G: Comuni a vocazione marittima e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica;
 - H: Comuni a vocazione montana e con vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica;
 - L 1: Comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica e altre vocazioni.
- Aver subito una riduzione delle presenze turistiche nell'anno 2020 rispetto al 2019, certificata dalle statistiche sugli arrivi e sulle presenze turistiche nei Comuni italiani pubblicate dall'ISTAT.

Si intendono finanziare:

- strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale;
- itinerari turistici, progetti di marketing turistico;
- opere di tipo edilizio, strutturale o impiantistico;
- allestimenti funzionali all'incremento della fruizione e dell'attrattività turistica.

Gli interventi per i quali è possibile presentare domanda di finanziamento devono essere finalizzati alla valorizzazione del sistema turistico locale e del sito UNESCO di riferimento, in coerenza con la relativa programmazione regionale.

Per "interventi di valorizzazione del sistema turistico locale e del sito UNESCO di riferimento" devono intendersi:

- **siti turistici:** infrastrutture dedicate all'accoglienza turistica (infopoint, centro visita, ecc.); sentieri, ciclabili, ecc.; spazi e luoghi che danno visibilità alle risorse del territorio; si intendono ricompresi nei siti ammissibili: monumenti naturali; aree che ricadono in parchi, riserve, aree protette, siti della Rete natura 2000 (SIC e ZPS); oasi di associazioni ambientaliste;
- **interventi materiali e immateriali, realizzati nei centri storici, turistici e naturalistici.** A favore del medesimo sito possono essere realizzati più interventi purché distinti e dotati di un'autonomia funzionale (es. realizzazione di una attività di riqualificazione di un bene per finalità turistiche relative al sito; iniziativa promozionale di marketing per la diffusione della conoscenza del "sito", ecc.).





Nella definizione di “sito culturale, turistico o naturalistico” possono rientrare anche quei luoghi/spazi ove le attività/funzioni sopra elencate vengano attivate o acquisite attraverso il progetto sostenuto.

Le proposte progettuali ammissibili al finanziamento possono avere ad oggetto le seguenti tipologie di interventi:

- realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale;
- realizzazione di itinerari turistici;
- progetti di marketing ed eventi;
- opere di carattere edilizio, strutturale o impiantistico funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica o allestimenti su siti culturali, paesaggistici e naturalistici funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica.

Inoltre, le proposte progettuali possono prevedere una **combinazione tra le diverse tipologie di interventi ammissibili**, purché risultino integrate in un complesso organico e coerente finalizzato al conseguimento di un obiettivo unitario e identificabile (Cfr. art. 5, pagg. 5-6 del bando).

Durata progettuale: gli interventi dovranno essere eseguiti entro il termine perentorio del 30 novembre 2024.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

https://www.ministeroturismo.gov.it/wp-content/uploads/2022/03/Avviso-UNESCO_Allegati.pdf

SCADENZA: 15 LUGLIO 2022





❖ PROGETTO “PUOI” PROTEZIONE UNITA A OBIETTIVO INTEGRAZIONE

L'iniziativa parte dalla considerazione che l'accesso al lavoro - anche attraverso percorsi di formazione on the job quali i tirocini - costituisce uno degli strumenti più efficaci per la realizzazione di un processo di integrazione sociale positivo per il target prescelto: si rende necessario porre le politiche del lavoro al centro delle misure di gestione del fenomeno, come condizione essenziale su cui puntare perché il lavoro è fonte di dignità, autonomia, libertà, emancipazione e progettazione per il futuro. L'obiettivo generale dell'intervento, pertanto, è consolidare le misure e i servizi di inserimento socio-lavorativo rivolti ai richiedenti e titolari di protezione internazionale, ai possessori e richiedenti di altri titoli speciali di soggiorno e ai giovani migranti entrati in Italia come MSNA, per sostenerli nel percorso di integrazione sociale e nel raggiungimento della propria autonomia. In particolare, scopo del presente Avviso è realizzare sull'intero territorio nazionale, 2.000 percorsi di inserimento socio-lavorativo basati su una presa in carico personalizzata e un'offerta di servizi specialistici di orientamento e accompagnamento al lavoro insieme a un'esperienza di tirocinio. Il Documento “Modalità operative” allegato all'Avviso ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Possono presentare domanda di partecipazione all'Avviso i soggetti pubblici e privati autorizzati all'intermediazione ai sensi del D.Lgs. 276/2003 e s.m.i. oppure accreditati a livello nazionale all'erogazione dei servizi per il lavoro ai sensi dell'art 12, co. 2 e 3 del D.Lgs. 150/2015 nonché i soggetti accreditati ai servizi per il lavoro a livello regionale, purché riconosciuti dalle normative regionali e/o delle province autonome quali Soggetti Promotori di tirocini extracurricolari. Nell'ambito del presente Avviso, ciascun Soggetto Promotore potrà attivare fino ad un massimo di 75 percorsi integrati di inserimento socio-lavorativo. Non saranno autorizzati e pertanto ammessi a contributo, ulteriori percorsi al di fuori del massimale consentito. I Soggetti Promotori non possono coincidere, su uno stesso percorso, con i Soggetti Ospitanti i tirocini. Inoltre, laddove il Soggetto Promotore abbia natura pubblica, è esclusa ogni attribuzione economica per le attività svolte dal Soggetto stesso.

Sono Soggetti Ospitanti tutti i datori di lavoro di natura pubblica o privata provvisti dei requisiti previsti dalla normativa nazionale e/o regionale, che possano ospitare tirocinanti ed abbiano almeno una sede operativa nel territorio nazionale. 5 Fermo restando quanto stabilito in merito ai requisiti oggettivi e soggettivi dalla normativa regionale e salvo diversi accordi con le organizzazioni sindacali, il Soggetto Ospitante non deve avere procedure di CIG straordinaria o in deroga in corso per attività equivalenti a quelle del tirocinio nella medesima unità operativa, né procedure concorsuali. Fatti salvi i licenziamenti per giusta causa e per giustificato motivo soggettivo e fatti salvi specifici accordi sindacali, non è possibile ospitare tirocinanti se il Soggetto Ospitante prevede nel PFI attività equivalenti a quelle per cui lo stesso ha effettuato nella medesima unità operativa e nei 12 mesi precedenti, licenziamento per giustificato motivo oggettivo, licenziamenti collettivi o nelle altre ulteriori ipotesi previste dalla normativa. La sede legale e di realizzazione del tirocinio deve essere situata sul territorio nazionale. Laddove il Soggetto Ospitante sia di natura pubblica, è esclusa ogni attribuzione economica per le attività svolte dal Soggetto stesso.





I Destinatari dell'intervento sono, in linea con gli aggiornamenti al quadro normativo vigente intervenuti con il decreto legge 21 ottobre 2020, n. 130, convertito con modificazioni dalla legge 18 dicembre 2020, n. 173:

- richiedenti e titolari di protezione internazionale;
- titolari di permesso di soggiorno rilasciato nei casi speciali previsti dal decreto legge 5 ottobre 2018, n. 113 convertito con modificazioni dalla legge 1 dicembre 2018 n. 132, che consentono lo svolgimento di attività lavorativa;
- titolari del permesso di soggiorno per protezione speciale rilasciato ai sensi dell'art. 32, comma 3 del decreto legislativo 28 gennaio 2008, n. 25;
 - titolari di permesso di soggiorno che recano la dicitura "casi speciali" ai sensi dell'art 18 e art. 22, da comma 12 a 12-sexies del decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286 e successive modifiche;
 - titolari di permesso di soggiorno per assistenza minori di cui all'art. 31 comma 3 del decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286 e successive modifiche;
 - titolari di permesso di soggiorno per cure mediche di cui all'artt. 19, comma 2, lettera d-bis e 36 del decreto legislativo 25 luglio 1998, n. 286 e successive modifiche;
- richiedenti o titolari della protezione temporanea, derivante dalla decisione di esecuzione (UE) 2022/382 del Consiglio dell'Unione Europea del 4 marzo 2022
- cittadini stranieri maggiorenni fino a 24 anni di età non compiuti, entrati in Italia o successivamente all'ingresso riconosciuti come minori non accompagnati, regolarmente soggiornanti sul territorio nazionale; in condizione di inoccupazione o disoccupazione. I Destinatari dei percorsi non potranno partecipare contemporaneamente ad altri percorsi di politica attiva che prevedano il riconoscimento di indennità economiche. Non è consentito l'accesso ai percorsi previsti dall'Avviso ai Destinatari che, in passato, abbiano percepito sovvenzioni nell'ambito dall'Avviso del Progetto "PUOI" del 27/03/2019.

L'Avviso è pubblicato in versione integrale sul sito web istituzionale www.anpalservizi.it - sezione Bandi. L'ammissione all'Avviso avverrà per ordine di protocollo informatico di presentazione. A pena di esclusione, Il Soggetto Promotore, in possesso dei requisiti di cui all'art. 3, che intenda partecipare all'Avviso, deve presentare domanda nei termini e con le modalità di seguito definite. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate a partire dalle ore 00.00 del 20/06/2022 e non oltre le **ore 24.00 del 20/07/2022** a mezzo Posta Elettronica Certificata all'indirizzo rifinanziamentopuoi@pec.anpalservizi.it, indicando nell'oggetto "Avviso Rifinanziamento PUOI". Il termine per l'invio della domanda è perentorio. Faranno fede la data e l'ora indicate nel messaggio dal gestore del servizio di posta elettronica certificata. Non saranno in alcun caso prese in considerazione domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza. Per la presentazione della domanda dovrà essere utilizzata a pena di esclusione la modulistica allegata all'Avviso e disponibile sul sito www.anpalservizi.it - sezione Bandi.

Scadenza: **20 LUGLIO 2022**





❖ **CONTRATTI DI FILIERA E DI DISTRETTO (V BANDO)**

Il Mipaaf ha pubblicato l'Avviso Prot n. 182458 del 22/04/2022 recante le caratteristiche, le modalità e le forme per la presentazione delle domande di accesso ai contratti di filiera e le modalità di erogazione delle agevolazioni di cui al DM. n. 0673777 del 22 dicembre 2021.

Per Contratto di filiera s'intende il contratto finalizzato alla realizzazione di un Programma integrato a carattere interprofessionale ed avente rilevanza nazionale che, partendo dalla produzione agricola, si sviluppi nei diversi segmenti della filiera in un ambito territoriale multiregionale, stipulato tra il Ministero e il Soggetto proponente, cui i Soggetti beneficiari diretti che hanno sottoscritto un Accordo di filiera hanno conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza.

Il Decreto disciplina i criteri, le modalità e le procedure per l'attuazione dei Contratti di filiera e le relative misure agevolative per la realizzazione dei Programmi di intervento.

Gli interventi ammissibili alle agevolazioni comprendono le seguenti tipologie in relazione al Soggetto beneficiario:

- a. per gli investimenti in attivi materiali e attivi immateriali nelle aziende agricole connessi alla produzione agricola primaria, le PMI e le grandi imprese;
- b. per gli investimenti per la trasformazione di prodotti agricoli e per la commercializzazione di prodotti agricoli, le PMI e le grandi imprese;
- c. per gli investimenti concernenti la trasformazione di prodotti agricoli in prodotti agroalimentari non compresi nell'allegato I del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea (TFUE), solo le PMI;
- d. per la partecipazione dei produttori di prodotti agricoli ai regimi di qualità e misure promozionali a favore dei prodotti agricoli, le PMI e le grandi imprese;
- e. per l'organizzazione e partecipazione a concorsi, fiere o mostre, solo le PMI;
- f. per i progetti di ricerca e sviluppo nel settore agricolo, le PMI le grandi imprese, gli organismi di ricerca e di diffusione della conoscenza.

Sono ammessi alle agevolazioni i Contratti di filiera il cui importo complessivo degli investimenti ammissibili sia compreso tra 4 e 50 milioni di euro. Le agevolazioni sono concesse nella forma di Contributo in conto capitale e/o di Finanziamento agevolato secondo i limiti e le condizioni stabilite dall'art. 3 del Decreto e dall'art. 3 del Decreto FRI.

Le domande di accesso potranno essere presentate entro 90 giorni calcolati a partire dal 23 maggio 2022 o, se successiva, dalla operatività della piattaforma informatica web messa a disposizione dall'Amministrazione.

Scadenza: **23 LUGLIO 2022**





❖ CREATIVE LIVING LAB – EDIZIONE 2022

La Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura, di seguito denominata "DGCC", in attuazione dell'art. 21 del D.P.C.M. 2 dicembre 2019, n. 169, svolge funzioni e compiti di attivazione e promozione sul territorio nazionale di processi innovativi e partecipati finalizzati alla rigenerazione e allo sviluppo urbano attraverso la cultura, anche tramite accordi e convenzioni con istituzioni pubbliche e private.

Il presente Avviso si inserisce nel quadro delle azioni istituzionali messe in atto dalla DGCC in materia di rigenerazione urbana in realtà che vivono condizioni di fragilità ambientale, sociale, culturale ed economica, caratterizzate da una difficile accessibilità a servizi e infrastrutture.

Creative Living Lab è una procedura a evidenza pubblica per il finanziamento di progetti che incentivano la produzione e la diffusione su tutto il territorio nazionale di attività culturali e creative di natura multidisciplinare, basate su processi di condivisione e partecipazione delle comunità locali.

I finanziamenti sono erogati sulla base di graduatorie di merito stilate da una Commissione di valutazione.

Gli obiettivi principali di Creative Living Lab sono:

- a. favorire il coinvolgimento delle comunità locali nei processi di rigenerazione urbana finalizzati a migliorare la qualità delle dinamiche culturali e socio-economiche nei territori di riferimento;
- b. sperimentare e diffondere metodologie innovative e inclusive capaci di sviluppare il senso di identità e di appartenenza ai luoghi;
- c. migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali;
- d. attivare percorsi di partecipazione e autocostruzione attraverso il coinvolgimento di istituzioni, professionisti, artisti, cittadini e soggetti attivi sul territorio;
- e. promuovere un sistema di autorganizzazione dal basso tale da favorire un processo di empowerment e di riappropriazione delle comunità coinvolte;
- f. implementare la produzione di nuove opere, site-specific, performance teatrali e spettacoli dal vivo, in grado di attivare e valorizzare i luoghi di progetto;
- g. incentivare le buone pratiche nell'ambito della progettazione, programmazione, gestione dei processi di rigenerazione urbana;
- h. sostenere percorsi di innovazione e trasformazione artistica, culturale e sociale e la ricerca e la produzione nell'ambito della creatività contemporanea;
- i. incoraggiare la creazione di reti nazionali per la promozione e la valorizzazione dei territori fragili.

Potranno partecipare gli enti di seguito indicati sia in **forma singola che in partenariato**:

- Enti pubblici;
- Enti privati no profit.

La presentazione della proposta deve essere compilata dal proponente singolo o capofila e caricata esclusivamente utilizzando il Portale Bandi della Direzione Generale Creatività Contemporanea (<https://portalebandidgcc.cultura.gov.it>) dal 20 giugno 2022 fino alle **ore 16.00 del 9 agosto 2022**





❖ PROPOSTE PROGETTUALI DI INTERVENTO PER LA RIMOZIONE DELLE BARRIERE FISICHE, COGNITIVE E SENSORIALI DEI MUSEI E LUOGHI DELLA CULTURA PUBBLICI NON APPARTENENTI AL MINISTERO DELLA CULTURA

Il bando è finalizzato alla selezione e al successivo finanziamento di proposte progettuali da parte di **musei e luoghi della cultura pubblici non appartenenti al Ministero della Cultura**, aventi ad oggetto la **rimozione delle barriere fisiche, cognitive e sensoriali**.

Possono partecipare al bando:

- **gli istituti e luoghi della cultura**, quali **musei, biblioteche, archivi, aree e parchi archeologici**;
- **i complessi monumentali**, ivi comprese **fondazioni** che gestiscono beni culturali di proprietà pubblica ex D.M. n. 491/2001 (Regolamento recante disposizioni concernenti la costituzione e la partecipazione a fondazioni da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali), **i consorzi** che gestiscono beni culturali di proprietà pubblica ed **istituzioni e aziende speciali** ex articolo 114 del decreto legislativo n. 267/2000 (Testo unico degli enti locali);
- **soggetti che rivestano la qualifica di gestori** degli stessi, purché producano apposita dichiarazione attestante l'autorizzazione del proprietario all'intervento oggetto della domanda di finanziamento.

Gli interventi proposti dovranno essere **altamente significativi, idonei a generare un tangibile miglioramento** delle condizioni di accessibilità fisica, sensoriale e cognitiva in rapporto all'obiettivo della fruizione ampliata, quale tema strategicamente rilevante della mission del museo, archivio, biblioteca, area o parco archeologico e complesso monumentale, in parallelo con un **positivo ed elevato** impatto sulla promozione dello sviluppo culturale, scientifico, ambientale, educativo, economico e sociale.

Il bando, anche a tal fine, richiede per gli Istituti che ne siano ancora sprovvisti in sede di domanda, di prevedere nella proposta progettuale anche la **redazione ed approvazione del Piano per l'abbattimento delle barriere architettoniche (P.E.B.A)**, pena l'esclusione.

Nello specifico, il bando intende finanziare la realizzazione di interventi che abbiano come **oggetto opere materiali e/o azioni immateriali** all'interno dello **spazio fisico e virtuale** del museo, archivio, biblioteca, area o parco archeologico e complesso monumentale, quali:

- **Accessibilità dall'esterno - Implementazione sito web**
 - Implementazione del **sito web** dell'istituto con strumenti dedicati agli utenti con **ridotte capacità sensoriali**;
 - Realizzazione di un **punto informativo** al quale rivolgersi direttamente o in remoto, per avere informazioni sullo specifico istituto, e **sistemi di prenotazione e contatto telefonico** diretto o indiretto in remoto;
 - Predisposizione di un **numero telefonico dedicato all'accessibilità**, gestito da operatori formati per affrontare adeguatamente le richieste di informazioni riguardanti le diverse forme di accessibilità e fornire approfondimenti sui servizi resi disponibili dal museo.
- **Raggiungibilità e accesso ai percorsi e ai diversi servizi**
 - Interventi sulla **segnaletica** lungo i percorsi esterni di accesso;
 - Interventi sui **percorsi di accesso** alla struttura (marciapiedi, viottoli, rampe ecc.);
 - Realizzazione di parcheggi riservati o, solo ove necessario e per comprovate necessità, di percorsi alternativi per raggiungere l'ingresso accessibile;
 - Interventi sull'**immagine architettonica dell'ingresso** che ne permetta una immediata individuazione;





- Acquisto di **arredi**;
- Interventi per rendere i **servizi igienici** adatti alle esigenze di tutti;
- Interventi volti a consentire la piena accessibilità di **punti ristoro**.

Percorsi orizzontali e verticali

- Tutti gli interventi necessari per consentire di **accedere a quote diverse** dello spazio del museo, archivio, biblioteca, area o parco archeologico e complesso monumentale, utilizzando in sicurezza scale, rampe, piattaforme elevatrici, ascensori;
- Ogni intervento ed inserimento di dispositivo che consenta una **esperienza di visita autonoma** per la più larga parte dei visitatori (ad esempio: realizzazione di pavimentazioni e scale con segnalazioni plantari, contrasti cromatici e integrazioni con avvisi sonori; per i vani ascensori inserimento di pulsantiera braille e sonora e l'annuncio sonoro del piano di fermata, ecc.).
- **Percorsi museali**
 - Inserimento nel percorso museale di tutti quegli strumenti che consentano una **fruizione ampliata** quali, ad esempio, sistemi audio per non vedenti, video in Lingua Italiana dei Segni (LIS), e/o Americana (ASL) e/o International Sign Language (IS), avvisi luminosi;
 - Acquisto ed installazione di **dispositivi di supporto/ausili** per il superamento di specifiche disabilità;
 - Realizzazione di **piccole aree di sosta** lungo il percorso.
- **Formazione specifica del personale**
 - Formazione dedicata per un'**accoglienza cortese, rispettosa, attenta** a specifiche richieste relative a disabilità e ad esigenze particolari nella fruizione dei servizi museali;
 - **Piano di aggiornamento professionale** dedicato all'accoglienza della più vasta varietà di visitatori.
- **Sicurezza ed emergenza**
 - Interventi di **messaggio in sicurezza** di recinzioni e cancelli d'ingresso e percorsi di fruizione;
 - Implementazione nel **Piano di Sicurezza ed Emergenza** di tutti quegli elementi e quelle scelte progettuali che lo rendano attento al tema dell'accessibilità.
- **Valorizzazione**
 - Tali interventi potranno riguardare l'implementazione e il miglioramento dei temi dell'accessibilità ampliata, mediante **progetti di ricerca, pubblicazioni, eventi ed esposizioni**, nonché mediante **interventi atti a conseguire e ad implementare l'accessibilità cognitiva** sia sul piano linguistico, che della comprensibilità dei contenuti attraverso ogni tipo di supporto.

La proposta progettuale dovrà illustrare altresì il **piano di gestione dell'intervento** sull'accessibilità fisica, cognitiva e sensoriale, di **durata almeno decennale**, che espliciti la capacità del progetto di autosostenersi e garantire, nel tempo, un corretto equilibrio tra attività di manutenzione programmata e iniziative di valorizzazione del bene nonché l'indicazione di opportuni strumenti di valutazione degli obiettivi prefissati.

Tutti gli interventi dovranno essere **avviati** mediante consegna dei lavori, pena la revoca del finanziamento, entro il **30 giugno 2023**.

Per maggiori informazioni consultare il bando:

<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2022/05/Avviso-Pubblico-MIC-barriere-Pubblici-10.05.2022-signed.pdf>

SCADENZA: **12 AGOSTO 2022**





❖ ESPERIENZA DEL CITTADINO NEI SERVIZI PUBBLICI - COMUNI

L'iniziativa si inserisce nella Missione 1 Componente 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), nell'ambito dell'Investimento 1.4 "servizi e cittadinanza digitale", parte della Misura 1.4.1. "Esperienza del cittadino nei servizi pubblici". Obiettivo di quest'ultima è di migliorare l'esperienza dei cittadini nella fruizione di siti e servizi digitali, grazie all'adozione di modelli standard che favoriscano accessibilità, efficacia e inclusività, risultando in una maggiore equità per tutti i cittadini.

Il fine del bando è di mettere a disposizione dei cittadini interfacce coerenti, fruibili e accessibili, secondo il modello di sito comunale, e in conformità con le Linee guida emanate ai sensi del CAD e l'e-government benchmark relativamente agli indicatori della 'user-centricity' e della trasparenza, come indicato dall'Egovernment benchmark Method Paper 2020-2023.

Il bando intende finanziare la realizzazione degli interventi di miglioramento dei siti web dei Comuni e di eventuali servizi digitali per il cittadino secondo modelli e sistemi progettuali comuni. Sono ammissibili a contributo tutte le attività di miglioramento avviate a decorrere dal 1° febbraio 2020.

Si dovrà obbligatoriamente implementare il modello per il sito dei Comuni ("Pacchetto cittadino informato"), attraverso le modalità descritte nel paragrafo "Implementazione di sito comunale" (Cfr. pagg. 7-8 dell'allegato 2).

Il modello di sito comunale che si dovrà utilizzare come guida, comprende due strumenti fondamentali: l'architettura dell'informazione del sito comunale e i template html del sito comunale:

- L'architettura dell'informazione del sito comunale. Quest'ultimo definisce e organizza le informazioni contenute all'interno del sito di un Comune, e rappresenta la guida per la realizzazione delle strutture di front-end e di back-end del sito stesso. L'architettura contiene indicazioni sulla gerarchia delle pagine di primo e secondo livello, sui content type, sui sistemi di navigazione e sulle tassonomie per tutte le aree del sito di un Comune. L'architettura non contiene una descrizione dettagliata delle caratteristiche dei singoli servizi digitali di un Comune, ma una struttura standard di presentazione di un servizio digitale per il cittadino (scheda servizio) fino alla sua parte informativa.
- I template html del sito comunale. Il modello di sito comunale è stato tradotto in una serie di template HTML già pronti all'uso e validati in termini di accessibilità e conformità alle linee guida emanate ai sensi del CAD, in cui ogni Comune può inserire i propri contenuti specifici secondo quanto previsto nell'architettura dell'informazione. L'ente realizzerà e pubblicherà il proprio sito comunale attraverso l'eventuale uso di fornitori esterni, sia in caso di adesione al Pacchetto cittadino informato, sia in caso di adesione al Pacchetto cittadino attivo.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

https://areariservata.padigitale2026.gov.it/Pa_digitale2026_dettagli_avviso?id=a017Q00000dk829QAA

SCADENZA: 2 Settembre





❖ #RIPARTO - PERCORSI DI WELFARE AZIENDALE PER AGEVOLARE IL RIENTRO AL LAVORO DELLE MADRI, FAVORIRE LA NATALITÀ E IL WORK-LIFE BALANCE

"#RiParto" – Percorsi di welfare aziendale per agevolare il rientro al lavoro delle madri, favorire la natalità e il work-life balance" (di seguito #RiParto) è la misura del Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri volta a promuovere la realizzazione di **progetti di welfare aziendale**, con il fine di sostenere il rientro al lavoro delle lavoratrici madri e di favorire l'armonizzazione dei tempi di lavoro e dei tempi di cura della famiglia. Finalità dell'avviso è quindi quella di incentivare lo sviluppo di progetti capaci di fornire un sistema integrato di strumenti quali benefit, facility e servizi alla persona atti a concorrere sinergicamente alla risoluzione di problematiche comuni alle lavoratrici madri dopo l'arrivo di un nuovo figlio, anche alla luce della rilevanza delle misure di sostegno in relazione allo sviluppo psicofisico dei bambini con particolare riferimento ai primi 1000 giorni di vita.

Possono presentare domanda di finanziamento:

- le **imprese** aventi sede legale o unità operative sul territorio nazionale;
- i **consorzi** e i gruppi di società collegate o controllate

Imprese, consorzi e gruppi di società collegate o controllate possono partecipare anche in forma associata con altri soggetti aventi gli stessi requisiti richiesti dall'Avviso per i partecipanti singoli, costituendosi in associazione temporanea di scopo (ATS), contratto di rete o associazione temporanea d'impresa (ATI) e individuando un capofila che presenti una unica domanda di finanziamento, un unico progetto ed un unico piano finanziario.

Le proposte progettuali, provenienti da tutto il territorio nazionale, devono prevedere azioni, nel contesto dell'ambiente di lavoro e nella relativa organizzazione, incluse nelle seguenti aree di intervento:

- supporto all'assunzione del nuovo ruolo genitoriale in un'ottica di armonizzazione della vita privata e lavorativa, e comprese iniziative di sostegno psicologico e fisico;
- incentivi economici finalizzati al rientro al lavoro dopo il parto/adozione;
- formazione e aggiornamento per l'accompagnamento al rientro al lavoro dopo il parto/adozione.

Le proposte progettuali potranno riguardare una o più azioni coerenti tra loro, anche in considerazione delle dimensioni aziendali e del contesto lavorativo di riferimento.

Le proposte progettuali possono prevedere lo sviluppo di azioni già intraprese e/o l'introduzione di nuove azioni di welfare aziendale nel contesto dell'ambiente di lavoro e nella relativa organizzazione.

Destinatarie delle azioni progettuali sono le lavoratrici dipendenti a tempo indeterminato e determinato, anche in part time, del soggetto proponente sia in forma singola che associata, incluse le dirigenti, le socie lavoratrici di società cooperative, le lavoratrici in somministrazione nonché le titolari di un rapporto di collaborazione purché la natura e le modalità di esecuzione del rapporto siano compatibili con la tipologia e con la durata dell'azione proposta con la domanda di finanziamento.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

https://famiglia.governo.it/media/2755/avviso-riparto-_6-giugno-2022-signed.pdf

SCADENZA: 5 Settembre 2022





❖ CONTRIBUTI PER L'ESTENSIONE DELL'UTILIZZO DELLE PIATTAFORME NAZIONALI DI IDENTITÀ DIGITALE - SPID E CIE - ENTI DIVERSI DAI COMUNI

Il bando, all'interno della Missione 1 Componente 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza - PNRR, si inserisce nell'ambito dell'Investimento 1.4 "Servizi e cittadinanza digitale" con il fine di finanziare l'estensione dell'utilizzo delle **piattaforme nazionali di identità digitale (SPID e CIE)** e dell'anagrafe nazionale digitale (ANPR) alle amministrazioni pubbliche.

Possono partecipare tutte le **amministrazioni pubbliche**, esclusi i Comuni e le Istituzioni Scolastiche.

Il bando intende finanziare i seguenti interventi:

- Adesione alla piattaforma di identità digitale **SPID**;
- Adesione alla piattaforma di identità digitale **CIE**;
- Erogazione di un **piano formativo** su disposizioni normative, linee guida e best practices in caso di integrazione a SPID e CIE con protocollo SAML2 (è inoltre raccomandata l'integrazione al nodo italiano eIDAS).

L'adesione alle piattaforme di identità digitale si intende a livello di amministrazione a prescindere dal numero di sistemi informativi che erogano i servizi online. Ad esempio un'amministrazione che ha due sistemi informativi, ma solo uno integrato a SPID, ai fini dell'avviso risulta comunque integrata a SPID.

Tempistiche progettuali: l'amministrazione aderente che intende avvalersi di fornitori esterni, soggetti aggregatori e gestori di servizi pubblici deve attivare il relativo contratto entro 12 mesi dalla data di notifica del decreto di finanziamento; in alternativa deve segnalare la scelta di non ricorrere ad un fornitore esterno. Il progetto di integrazione deve essere concluso nel termine perentorio di 10 mesi dalla data di contrattualizzazione del fornitore.

Si potrà presentare una sola domanda di partecipazione per ciascun richiedente.

Il presente Avviso sarà aperto dalla data di pubblicazione fino ad esaurimento delle risorse disponibili, e comunque non oltre le **ore 23:59 del 9 settembre 2022.**

I Soggetti Attuatori devono presentare domanda di ammissione al finanziamento esclusivamente tramite il sito PA digitale 2026 (d'ora in avanti, anche "la Piattaforma" o il "Sistema"), accessibile all'indirizzo <https://padigitale2026.gov.it/>. Per l'accesso alla Piattaforma è obbligatorio il possesso di una identità digitale dell'utente (SPID, CIE). Il legale rappresentante del Soggetto Attuatore deve quindi registrare la propria Amministrazione utilizzando il relativo codice IPA. Il Sistema invierà una PEC all'indirizzo registrato nell'anagrafica IPA con un apposito link per concludere la registrazione. La registrazione alla Piattaforma consentirà al Soggetto Attuatore di candidarsi a tutti gli Avvisi ad esso destinati.

Scadenza: **9 settembre 2022**





❖ CONCORSO DONNA E LAVORO - CONTRIBUTI PER PROGETTI DI BUSINESS FEMMINILE

Eurointerim Spa Agenzia per il Lavoro organizza il Concorso nazionale Donna e Lavoro 2022, giunto alla sua decima edizione. Il Concorso intende premiare nuove Idee di business al femminile e Progetti di imprenditrici di ogni età, che si siano distinte nell'ambito lavorativo fondando una nuova Startup o contribuendo all'innovazione in un'azienda consolidata.

Il Premio è rivolto a Startup e Imprese a tema Donna e Lavoro.

Possono presentare un progetto:

- Startup, che vogliono proporre un'idea ben precisa e sono formate da un team disposto a svilupparla;
- Imprese, con un Progetto innovativo al femminile;
- Singoli individui, senza un team ma con talento e un'idea originale da realizzare.

Ogni soggetto maggiorenne potrà comporre e inviare il proprio Progetto al seguente link: www.donna-lavoro.it.

Sarà necessario inserire i propri dati e allegare il Business Plan con particolare attenzione alla descrizione del prodotto/servizio proposto, agli obiettivi prefissati, all'utilità per il cliente, al mercato, ai tempi di sviluppo previsti, alle capacità e caratteristiche del team e al fabbisogno finanziario e rendimento. Segnalare in cosa consistono innovatività e originalità del Progetto.

La valutazione si suddividerà in due parti:

- Una prima verifica di tipo formale da parte della Segreteria Organizzativa del Concorso per l'accertamento della completezza della documentazione ricevuta, necessaria per l'ammissibilità;
- Un'analisi tecnica da parte della Giuria di Esperti sul contenuto dei Progetti presentati.

I criteri di valutazione si baseranno su:

- Innovatività e originalità del Progetto;
- Realizzabilità tecnica e tempi di sviluppo;
- Sostenibilità economica dell'iniziativa;
- Mercato di riferimento e concorrenza;
- Impatto sociale e ambientale.

L'invio dei Progetti dovrà avvenire entro il 30 settembre 2022. La data della Premiazione verrà comunicata successivamente.

L'idea vincente verrà premiata da Eurointerim Spa con un riconoscimento in denaro di 3.000 euro. Il secondo e il terzo classificato verranno premiati rispettivamente con 2.000 euro e 1.000 euro.

PER INFORMAZIONI N.Verde 800 02 03 03 • concorso@eurointerim.it • www.donna-lavoro.it

Candida la tua Idea **entro il 30 settembre 2022.**





❖ **AVVISO SPORT E PERIFERIE 2022**

Lo sport è uno strumento di cittadinanza, di costruzione ed esplorazione di spazi pubblici ma è anche un ponte tra culture diverse, che collega giovani e luoghi. Lo sport è infatti in grado di rimuovere le barriere della disabilità, è uno strumento di emancipazione femminile e di giustizia sociale.

La pandemia di Covid-19 ha avuto un profondo impatto sul mondo dello Sport e l'intero settore sta soffrendo di perdite economiche dovute alla impossibilità, per motivi di sicurezza sanitaria, di realizzare gli eventi e competizioni sportive. Lo stop imposto all'attività sportiva ha avuto inoltre un forte impatto economico, sul settore del turismo sportivo estivo e invernale, e sulle molteplici attività complementari indirettamente coinvolte.

L'obiettivo strategico del presente Avviso pubblico mira alla riduzione di fenomeni di marginalizzazione e degrado sociale, nonché di miglioramento della qualità urbana e di riqualificazione del tessuto sociale, anche attraverso la promozione di attività sportiva.

Possono partecipare esclusivamente i Comuni con popolazione residente pari o inferiore a 50.000 abitanti e i capoluoghi di provincia con popolazione residente pari o inferiore a 20.000 abitanti.

Le proposte progettuali dovranno essere finalizzate ai seguenti interventi:

- realizzazione e rigenerazione di impianti sportivi destinati all'attività agonistica o allo sviluppo della relativa cultura, localizzati nelle aree svantaggiate del Paese e nelle periferie urbane;
- adeguamento e completamento di impianti sportivi rivolti all'attività agonistica connessa ad eventi e competizioni di rilevanza nazionale ed internazionale;
- diffusione di attrezzature sportive.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<https://www.sport.governo.it/media/3504/avviso-pubblico-sport-e-periferie-2022.pdf>

SCADENZA: 14 Ottobre

❖ **RIDUZIONE DELLE PERDITE NELLE RETI DI DISTRIBUZIONE DELL'ACQUA, COMPRESA LA DIGITALIZZAZIONE E IL MONITORAGGIO DELLE RETI "LINEA DI INVESTIMENTO 4.2, MISSIONE 2, COMPONENTE C.4 DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) - M2C4-I.4.2**

Il presente Avviso pubblico è relativo alla presentazione di proposte di intervento per la riduzione delle perdite nelle reti di distribuzione dell'acqua, compresa la digitalizzazione e il monitoraggio delle reti. Possono presentare richieste di finanziamento, in qualità di soggetti proponenti, gli Enti di Governo d'Ambito che abbiano affidato il servizio ad appositi soggetti legittimati in base alla normativa vigente di settore. Sono ammessi a finanziamento le seguenti spese:

- a. rilievo delle reti idriche e loro rappresentazione tramite GIS per procedere all'asset management dell'infrastruttura;
- b. installazione di strumenti smart per la misura delle portate, delle pressioni, dei livelli dell'acqua nei serbatoi e degli altri parametri eventualmente critici per la qualità del servizio erogato (p.e. parametri analitici dell'acqua);
- c. modellazione idraulica della rete;
- d. installazione delle valvole di controllo delle pressioni per la riduzione delle perdite;
- e. distrettualizzazione delle reti e controllo attivo delle perdite;
- f. pre-localizzazione delle perdite tramite metodi classici (acustici) e innovativi (radar, scansioni da satellite e/o aereo, etc.);





- g. identificazione di tratti di rete da sostituire o riabilitare, assistita dal modello idraulico e da strumenti di supporto alla decisione;
- h. interventi di manutenzione straordinaria, rifacimento e sostituzione di tratti di reti idrica, sulla base dei risultati delle attività precedentemente indicate;
- i. strumenti di smart-metering per la misurazione dei volumi consumati dall'utenza.

L'importo richiesto a copertura della proposta presentata può essere inferiore o pari a quello dell'intervento. Le agevolazioni sono concesse nella forma della sovvenzione diretta e a fondo perduto. Le proposte di finanziamento potranno essere presentate attraverso la Piattaforma "Gestione Misure".

Scadenza: **31 ottobre 2022**

❖ **FONDAZIONE JUST ITALIA: BANDO NAZIONALE 2022**

Fondazione Just Italia, attraverso il Bando Nazionale, intende operare a favore di progetti di rilevanza nazionale e interesse generale che operino nel campo dell'assistenza socio-sanitaria specificatamente indirizzati ai bambini e della durata massima di 3 anni.

Nell'area socio-sanitaria intendiamo tutte le attività che mirano a soddisfare bisogni di salute dei minori che richiedono prestazioni sanitarie e azioni di protezione sociale in grado di garantire, nel lungo periodo, la continuità della cura e della riabilitazione e la partecipazione attiva alla vita sociale. Con il termine "bambini" Fondazione Just Italia fa riferimento alla definizione istituzionale compresa nella Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza che include tutti i minorenni da 0 a 18 anni.

Il bando mette a disposizione un finanziamento per attività di solidarietà oggetto di un'apposita campagna di cause related marketing. Possono accedere al Bando Nazionale gli enti non profit:

- aventi i requisiti previsti dall'Art. 4 del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 1171, anche se non ancora iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo settore e/o in corso di modifica di statuto (ivi comprese le ONLUS fino a modifica dello statuto);
- che svolgano attività documentata da almeno 5 anni;
- che abbiano sede legale e operativa in Italia.

Scadenza: **31 ottobre 2022**

❖ **AL VIA IL PIANO VOUCHER PER LE IMPRESE**

Prende il via il Piano voucher per le imprese che punta a favorire la connettività a internet ultraveloce e la digitalizzazione del sistema produttivo su tutto il territorio nazionale. A partire da martedì 1° marzo, alle ore 12, le imprese potranno richiedere un contributo – da un minimo di 300 euro ad un massimo di 2.500 euro per servizi di connettività a banda ultralarga da 30 Mbit/s ad oltre 1 Gbit/s - direttamente agli operatori di telecomunicazioni che si saranno accreditati sul portale dedicato all'incentivo, attivato da Infratel Italia che gestisce la misura per conto del Ministero dello sviluppo economico.

Per l'erogazione del voucher e l'attivazione dei servizi a banda ultralarga, i beneficiari dovranno utilizzare i consueti canali di vendita degli operatori.

Le risorse destinate alla misura, volta alla digitalizzazione delle imprese, sono pari complessivamente a 608.238.104,00 euro.

Si tratta di un intervento che rientra nell'ambito della Strategia italiana per la banda ultralarga ed è anche tra le priorità indicate nel PNRR.

Il Piano Voucher per le imprese avrà durata fino a esaurimento delle risorse stanziato. La durata della misura potrà essere prorogata per un ulteriore anno.

Scadenza: **15 dicembre 2022**





❖ EVENTI SPORTIVI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Il presente Avviso ha per oggetto la selezione di richieste di contributo per la realizzazione di eventi sportivi di rilevanza nazionale e internazionale, di cui all'articolo 8 del decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 19 maggio 2022, che definisce i criteri, i termini e le modalità di presentazione delle istanze.

Per soddisfare i criteri di ammissibilità, gli eventi sportivi oggetto di richiesta di accesso al contributo devono essere riconosciuti dalle Federazioni sportive, anche internazionali, dalle Discipline sportive associate o da Enti di promozione sportiva di riferimento e avere un rilievo nazionale o internazionale, con assegnazione di titoli riconosciuti dalle stesse Federazioni di riferimento, nonché dalle Discipline associate e dagli Enti di promozione sportiva.

Le proposte progettuali, ai sensi dell'art. 8, comma 2 del DPCM del 19 maggio 2022, dovranno specificare i seguenti elementi:

- prestigio internazionale - o nazionale in caso di eventi sportivi femminili - in relazione alle finalità di valorizzazione dell'immagine dell'Italia nel contesto internazionale e di diffusione della pratica sportiva e della cultura dello sport;
- impatto positivo sull'economia e sulle comunità dei territori coinvolti e potenziali benefici e ricadute positive per il Paese;
- coinvolgimento di soggetti a rischio di esclusione sociale o povertà e fasce più vulnerabili della popolazione (es. persone con disabilità, minorenni, anziani, ecc.);
- attenzione alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica;
- adozione comunque di specifiche misure o interventi necessari per mitigare o ridurre l'impatto dell'evento sull'ambiente. Le proposte, inoltre, dovranno essere caratterizzate da elevata qualità dell'evento per gli aspetti di promozione e comunicazione anche attraverso l'utilizzo di social media.

La richiesta di contributo per la realizzazione degli eventi sportivi oggetto del presente Avviso può essere presentata da:

- Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e Società Sportive Dilettantistiche (SSD) singole o associate appositamente per la realizzazione dell'evento, iscritte al Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche del CONI e del CIP;
- Comitati organizzatori regolarmente costituiti;
- Federazioni sportive nazionali e paralimpiche;
- Discipline sportive associate e paralimpiche;
- Enti di promozione sportiva;
- Enti e/o società pubbliche o private, purché abbiano un titolo di esclusività nella organizzazione e/o realizzazione dell'evento per il quale viene richiesto il contributo.

Le richieste di contributo devono pervenire, salvo diverse indicazioni, **entro il 31 dicembre 2022**, mediante posta elettronica certificata all'indirizzo progettisport@pec.governo.it, almeno 15 giorni prima della data dell'inizio dell'evento, utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile sul sito www.sport.governo.it.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

https://www.sport.governo.it/media/3566/avviso_eventi-sportivi-2022-signed.pdf

Scadenza: **31 DICEMBRE 2022**





❖ **TURISMO, ONLINE L'AVVISO PUBBLICO DA 75 MILIONI DI EURO PER I COMUNI UNESCO**

È stato pubblicato sul sito del Ministero del Turismo l'avviso pubblico per selezionare i progetti di valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni inseriti nella rete delle città creative dell'UNESCO.

Il Ministro del Turismo, in accordo con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, ha infatti adottato un provvedimento che ha istituito un Fondo di 75 milioni di euro in favore dei Comuni compresi nei siti Unesco. L'obiettivo è sostenere la ripresa del settore turistico in seguito alla crisi generata dalla pandemia da Covid-19.

I Comuni potenzialmente beneficiari delle risorse del fondo sono 265, cui si aggiungono i Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO, e potranno presentare progetti da soli o in aggregazione con altri Comuni a seconda che il sito UNESCO di pertinenza sia presente esclusivamente in un Comune oppure sia condiviso tra più Comuni.

Invitalia supporta il Ministero del Turismo in tutte le attività di gestione del Fondo, a partire dalla gestione della piattaforma informatica per la presentazione delle proposte da parte dei Comuni.

❖ **UNIONE NAZIONALE COMUNI COMUNITÀ ENTI MONTANI. FONDO A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE E PRODUTTIVE PER I COMUNI DELLE AREE INTERNE E MONTANE**

Il governo ha varato il 24 settembre 2020 il Decreto recante "Ripartizione, termini, modalità di accesso e rendicontazione dei contributi ai Comuni delle aree interne, a valere sul Fondo di sostegno alle attività economiche, artigianali e commerciali per ciascuno degli anni dal 2020 al 2022".

Il Decreto dunque ripartisce tra i Comuni delle aree interne e montane italiani 210 milioni di euro per il sostegno alle attività produttive economiche, artigianali e commerciali dei territori. 3.101 Comuni saranno beneficiari, per un totale di 4.171.667 abitanti italiani coinvolti.

Il decreto lascia ampio margine di discrezione ai Comuni per le modalità di uso del fondo. Ciascun Ente potrà usare le risorse a disposizione – nei limiti posti dal decreto stesso ovviamente – così da rispondere in modo migliore e peculiare alle esigenze delle attività economiche del proprio territorio.

I Comuni possono utilizzare il contributo per la realizzazione di azioni di sostegno economico in favore di piccole e micro imprese, artigianali e commerciali, anche al fine di contenere l'impatto dell'epidemia da COVID-19, che:

- a) svolgano attività economiche attraverso un'unità operativa ubicata nei territori dei Comuni, ovvero intraprendano nuove attività economiche nei suddetti territori comunali;
- b) sono regolarmente costituite e iscritte al registro delle imprese;
- c) non sono in stato di liquidazione o di fallimento e non sono soggette a procedure di fallimento o di concordato preventivo.

Le azioni di sostegno economico possono ricomprendere:

- a) erogazione di contributi a fondo perduto per spese di gestione;
- b) iniziative che agevolino la ristrutturazione, l'ammodernamento, l'ampliamento per innovazione di prodotto e di processo di attività artigianali e commerciali, incluse le innovazioni tecnologiche indotte dalla digitalizzazione dei processi di marketing on-line e di vendita a distanza, attraverso l'attribuzione alle imprese di contributi in conto capitale ovvero l'erogazione di contributi





a fondo perduto per l'acquisto di macchinari, impianti, arredi e attrezzature varie, per investimenti immateriali, per opere murarie e impiantistiche necessarie per l'installazione e il collegamento dei macchinari e dei nuovi impianti produttivi acquisiti.

I contributi sono assegnati ai comuni tenendo conto della quota stabilita in relazione alla dimensione demografica degli enti ed in base a criteri di perifericità.

Consultare il documento contenente l'elenco dei comuni e la rispettiva dotazione finanziaria:

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/CONTRIBUTI-COMUNI-ELENCO-TOTALE.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/contributi-comuni-elenco-totale.pdf)

Il Decreto pubblicato il 4 dicembre 2020 in Gazzetta Ufficiale:

https://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2020-12-04&atto.codiceRedazionale=20A06526&elenco30giorni=true

[HTTPS://UNCEM.IT/WP-CONTENT/UPLOADS/2020/12/ATTO-COMPLETO-IN-GU-4-12-2020.PDF](https://uncem.it/wp-content/uploads/2020/12/atto-completo-in-gu-4-12-2020.pdf)

BANDO SENZA SCADENZA





❖ LEGGE 181/89: INCENTIVI PER LE AREE DI CRISI INDUSTRIALE

La Legge 181/89 è l'incentivo gestito da Invitalia per il rilancio delle aree colpite da crisi industriale e di settore. Finanzia programmi di investimento produttivo o programmi per la tutela ambientale, completati eventualmente da progetti per l'innovazione dell'organizzazione e quelli per la formazione del personale.

Grazie alla riforma introdotta nel 2019, sono state semplificate le procedure per richiedere e ottenere le agevolazioni previste per gli interventi di riconversione e riqualificazione.

Il decreto ministeriale 30 agosto 2019 rende lo strumento più agevole e accessibile alle PMI e alle reti d'impresa, più funzionale a investimenti strategici ad alto contenuto tecnologico e con forte impatto occupazionale nei territori interessati.

La legge si applica su due diverse **aree territoriali**:

- le aree di crisi industriale complessa, ossia i territori soggetti a recessione economica e perdita occupazionale di rilevanza nazionale, dovuta principalmente alla crisi di una o più imprese di media e grande dimensione, nonché alla grave crisi di uno specifico settore industriale con elevata specializzazione nel territorio;
- le aree di crisi industriale non complessa elencate nel Decreto direttoriale MISE del 19 dicembre 2016, che non presentano i sopraelencati elementi di complessità.

I progetti ammissibili all'incentivo sono:

I programmi di investimento produttivo

- realizzazione di nuove unità produttive tramite l'adozione di soluzioni tecniche, organizzative e/o produttive innovative rispetto al mercato di riferimento;
- ampliamento e/o la riqualificazione di unità produttive esistenti tramite diversificazione della produzione in nuovi prodotti aggiuntivi o cambiamento fondamentale del processo produttivo complessivo;
- acquisizione di attivi di uno stabilimento.

I programmi di investimento per la tutela ambientale

- innalzamento del livello di tutela ambientale risultante dalle attività dell'impresa;
- adeguamento anticipato a nuove norme dell'Unione europea che innalzano il livello di tutela ambientale e non sono ancora in vigore;
- ottenimento di maggiore efficienza energetica;
- cogenerazione ad alto rendimento;
- promozione della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- risanamento di siti contaminati;
- riciclaggio e il riutilizzo dei rifiuti.

I progetti per l'innovazione dell'organizzazione

(Per un ammontare non superiore al 20 per cento degli investimenti ammissibili).

Per le imprese di grandi dimensioni sono ammissibili solo se realizzati attraverso una collaborazione effettiva con PMI e se le PMI coinvolte sostengono almeno il 30% del totale dei costi ammissibili del progetto.





I progetti per la formazione del personale

(per un ammontare non superiore al 10 per cento degli investimenti ammissibili). Tali progetti devono essere strettamente coerenti con le finalità del programma d'investimento e/o di tutela ambientale e con il programma occupazionale.

Gli investimenti devono prevedere spese per almeno 1 milione di euro.

Gli incentivi sono rivolti a:

- piccole, medie e grandi imprese, anche sotto forma di reti, economicamente e finanziariamente sane
- imprese costituite in società di capitali
- società cooperative
- società consortili

Le agevolazioni finanziarie possono coprire fino al 75% dell'investimento ammissibile con:

- contributo a fondo perduto in conto impianti
- contributo a fondo perduto alla spesa
- finanziamento agevolato

La valutazione dei progetti, l'erogazione delle agevolazioni e il monitoraggio dell'avanzamento dei programmi di investimento sono attività che verranno svolte direttamente da Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare il seguente link:

Pagina web per formulari e documenti:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/RAFFORZIAMO-LE-IMPRESSE/RILANCIO-AREE-INDUSTRIALI-L181-89/LA-LEGGE-181-89-COS-E](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/rafforziamo-le-imprese/rilancio-aree-industriali-l181-89/la-legge-181-89-cos-e)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE





❖ **ECONOMIA CIRCOLARE: PUBBLICATO IL BANDO PER PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO DELLE IMPRESE**

Il Ministero dello Sviluppo economico ha pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni, in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

Per la misura, prevista dal Decreto Crescita, sono disponibili 155 milioni di euro per la concessione dei finanziamenti agevolati del FRI, e 62 milioni di euro per la concessione dei contributi alla spesa.

L'intervento del Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, attivato con il decreto 11 giugno 2020, sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- a) innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- b) progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- c) sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- d) strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- e) sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- f) sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

I progetti devono avere una durata compresa tra i 12 e i 36 mesi.

Possono partecipare le Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta. È possibile partecipare in partenariato (in questo caso sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti).

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/normativa/decreti-ministeriali/2041283-decreto-ministeriale-11-giugno-2020-progetti-di-ricerca-e-sviluppo-per-l-economia-circolare>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ “RESTO AL SUD”

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove attività imprenditoriali e libero professionali in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia e nelle aree del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche, Umbria). È rivolto a chi ha un'età compresa **tra i 18 e i 55 anni**. I fondi disponibili ammontano a 1 miliardo e 250 milioni di euro.

Le agevolazioni sono rivolte agli **under 56*** che:

- al momento della presentazione della domanda sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia** o nei 116 Comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (**Lazio, Marche Umbria**)
oppure
trasferiscono la residenza nelle suddette aree entro 60 giorni (120 se residenti all'estero) dall'esito positivo dell'istruttoria
- **non sono già titolari** di altre attività d'impresa in esercizio alla data del 21/06/2017
- **non hanno ricevuto** altre agevolazioni nazionali per l'autoimprenditorialità nell'ultimo triennio
- **non hanno un lavoro** a tempo indeterminato e si impegnano a non averlo per tutta la durata del finanziamento

L'incentivo si rivolge a:

- **imprese costituite** dopo il 21/06/2017
- **imprese costituenti** (la costituzione deve avvenire entro 60 giorni - o 120 giorni in caso di residenza all'estero - dall'esito positivo dell'istruttoria)

Fermo restando quanto sopra elencato, possono inoltre chiedere i finanziamenti:

- **i liberi professionisti** (in forma societaria o individuale) che non risultano titolari di partita IVA nei 12 mesi antecedenti la presentazione della domanda per lo svolgimento di un'attività analoga a quella proposta (codice Ateco non identico fino alla terza cifra di classificazione delle attività economiche)

* **Per le aree del cratere sismico:** non ci sono limiti di età per i 24 Comuni compresi nelle aree del cratere sismico del Centro Italia nei quali più del 50% degli edifici è stato dichiarato inagibile.

Cosa finanzia

Sono finanziabili:

- attività produttive nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura
- fornitura di servizi alle imprese e alle persone
- turismo
- attività libero professionali (sia in forma individuale che societaria)

Sono escluse le attività agricole e il commercio

Resto al Sud copre **fino al 100% delle spese**, con un finanziamento massimo di **50.000 euro** per ogni richiedente, che può arrivare fino a **200.000 euro** nel caso di società composte da quattro soci.

Per le sole imprese esercitate in forma individuale, con un solo soggetto proponente, il finanziamento massimo è pari a **60.000 euro**.





A supporto del fabbisogno di circolante, è previsto un **ulteriore contributo a fondo perduto**:

- 15.000 euro per le ditte individuali e le attività professionali svolte in forma individuale
- fino a un massimo di 40.000 euro per le società

Il contributo viene erogato al completamento del programma di spesa, contestualmente al saldo dei contributi concessi.

Spese ammissibili

Possono essere finanziate le seguenti spese:

- ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili (massimo 30% del programma di spesa)
- macchinari, impianti e attrezzature nuovi
- programmi informatici e servizi per le tecnologie, l'informazione e la telecomunicazione
- spese di gestione (materie prime, materiali di consumo, utenze, canoni di locazione, canoni di leasing, garanzie assicurative) – massimo 20% del programma di spesa

Non sono ammissibili le spese di progettazione e promozionali, le spese per le consulenze e per il personale dipendente.

Come funzionano le agevolazioni

Le agevolazioni coprono il 100% delle spese ammissibili e sono così composte:

- **50% di contributo a fondo perduto**
- **50% di finanziamento bancario** garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi sono interamente a carico di Invitalia.

Per maggiori informazioni consultare:

[HTTPS://WWW.INVITALIA.IT/COSA-FACCIAMO/CREIAMO-NUOVE-AZIENDE/RESTO-AL-SUD](https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/resto-al-sud)

SCADENZA: FINO AD ESAURIMENTO RISORSE





❖ PRESENTAZIONE PROGETTI A ENEL CUORE

Enel Cuore nasce nel 2003 per aiutare le organizzazioni non profit a realizzare iniziative sociali con l'obiettivo di cautelare il benessere della persona e della famiglia nella comunità in cui Enel opera. In particolare, Enel Cuore eroga contributi a sostegno di iniziative focalizzate verso ambiti specifici, quali l'infanzia, i giovani e la terza età, focalizzate a garantire a soggetti svantaggiati: la salute e il benessere, un'istruzione di qualità, l'integrazione e l'autonomia lavorativa ed economica. I progetti devono essere volti alla creazione di opportunità in favore di persone di tutte le età, con particolare attenzione alle generazioni future e a coloro che vivono in condizioni di fragilità e/o di disuguaglianza sociale (es. bambini, giovani, persone anziane, famiglie, persone con disabilità, donne vittime di violenza, migranti, etc). Possono essere presentati progetti negli ambiti:

- cultura dell'educazione: progetti che mirano a creare e scoprire talenti, abilità, capacità, competenze, comportamenti utili per lo sviluppo e la crescita (attraverso attività sociali, culturali, sportive, ricreative, formative, ecc) con particolare attenzione alle iniziative che hanno un obiettivo di contrasto all'abbandono scolastico e alle disuguaglianze educative, dunque che si focalizzano su un target di bambini e giovani in condizioni socio-economiche difficili;
- inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia: progetti di formazione in grado di stimolare processi di accompagnamento, riqualificazione e reinserimento lavorativo delle persone più fragili;
- povertà e inclusione sociale: servizi di accoglienza e assistenza ad adulti in situazione di estrema difficoltà; interventi a sostegno di famiglie mono genitoriali e dei minori, iniziative per potenziare l'autonomia di persone con disabilità e progetti di "housing sociale";
- tutela della salute: progetti di riqualificazione e innovazione dei servizi socio-sanitari; interventi di costruzione, adeguamento ed equipaggiamento di strutture ospedaliere; percorsi di formazione di personale sanitario e iniziative di accoglienza a famiglie con persone malate e a supporto dei caregiver.

NON rientrano tra le iniziative ammissibili le Campagne di sponsorizzazione, l'Attività di ricerca e gli Eventi di comunicazione.

Possono presentare progetti Enti non profit che svolgono in via esclusiva o principale un'attività di utilità sociale e/o di interesse generale. Non sono indicati importi minimi o massimi finanziabili.

Le erogazioni sono intese a carattere di co-finanziamento o a copertura totale dei costi progettuali. Tuttavia vengono privilegiati progetti per cui sia stata effettuata una ricerca fondi al fine di garantire sostenibilità economica in un'ottica di programmazione pluriennale e di ricerca di autonomia.

Scadenza: **senza scadenza**, si possono presentare progetti durante tutto l'arco dell'anno.





NEWS E BANDI REGIONE CAMPANIA

❖ MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER ASD/SSD AFFILIATE CONI E/O CIP PROCEDURA DI ACQUISIZIONE CANDIDATURE PER L'EROGAZIONE DI VOUCHER SPORTIVO EX ART. 3, COMMA 7, L.R. N.38 DEL 2020

La Regione Campania, al fine di consentire l'accesso gratuito ad attività sportive ai minori dai sei ai quindici anni mediante l'erogazione di voucher, ha disposto, ai sensi del comma 7 dell'art.3 L.R. n. 38 del 29/12/2020, uno stanziamento pari ad euro 2.000.000,00 per l'esercizio finanziario 2021 ed euro 2.500.000,00 per ciascun esercizio 2022 e 2023 nell'ambito della Missione 6, Programma 1, Titolo 1 del bilancio di previsione finanziario per il triennio 2021- 2023.

Possono partecipare alla presente manifestazione di interesse finalizzata all'erogazione dei voucher, di cui all'art. 3, comma 7, della legge regionale n.38 del 2020, le Associazioni e le Società sportive dilettantistiche che possiedono, a pena di esclusione, i seguenti requisiti:

- sede legale in Campania;
- Iscrizione valida per l'anno in corso al Registro Regionale e/o Nazionale delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche CONI o alle sezione CIP del medesimo Registro;
- iscrizione per l'anno 2020 e 2021 al Registro Regionale e/o Nazionale delle Associazioni e Società Sportive dilettantistiche del CONI o alla sezione CIP del medesimo Registro;
- requisiti di ordine generale e di capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- essere in regola con la normativa sulla salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro;
- essere in regola con gli adempimenti in materia previdenziale, assistenziale ed assicurativa nei confronti del personale dipendente;
- avere in disponibilità l'utilizzo di locali ed impianti in regola con la normativa vigente, e funzionali all'attività;
- l'ubicazione degli impianti in cui si svolge l'attività sportiva in uno o più Comuni della Regione Campania;

Il voucher sportivo è spendibile all'interno delle ASD/SSD da parte dei seguenti soggetti:

- minori di età compresa tra i 6 e i 15 anni residenti in Regione Campania che praticano attività sportiva;
- minori di età compresa tra i 6 e i 15 anni con disabilità riconosciuta e comprovata da idonea documentazione sanitaria.

Tali soggetti minori, per beneficiare dei voucher sport devono, inoltre, essere parte di un nucleo familiare che rientra nei parametri, come attestato dalla certificazione ISEE rilasciata dall'INPS, di cui all'Allegato B della Delibera di Giunta regionale n. 547 del 2021.

I beneficiari potranno scegliere la ASD/SSD presso cui utilizzare il voucher dall'elenco delle ASD/SSD che hanno risposto al presente avviso.

Le ASD e le SSD devono compilare la propria candidatura inviando una PEC all'indirizzo aru2019@pec.regione.campania.it o a mezzo posta mediante raccomandata AR all'indirizzo Mostra d'Oltremare (Teatro Mediterraneo – 3° piano) in Via J. F. Kennedy n.54- 80125 Napoli, a decorrere dal 22 giugno 2022 al **22 luglio 2022 alle ore 18.00**, termine ultimo di invio della richiesta.



❖ ITALIAN WINE DAY - PROMOZIONE TURISMO ENOGASTRONOMICO - 26 NOVEMBRE 2022, STOCCOLMA

Il 26 novembre 2022 presso il Grand Hotel di Stoccolma si terrà l'evento B2C "**Italian Wine Day**", organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Svezia (Italchamber), e l'ENIT- Agenzia Nazionale del Turismo, sede di Stoccolma, partner all'evento ha accordato una sezione per la promozione turistica per l'edizione 2022.

Per dare visibilità al **turismo enogastronomico** in un contesto Sistema Italia in occasione della **Settimana della Cucina Italiana 2022**, e con l'obiettivo di appoggiare Strutture e Operatori Turistici di questo segmento, ENIT offre la partecipazione gratuita ad una selezione di attori dell'ambito turistico con questo specifico profilo: sellers italiani quali Wine hotels, Relais e Agriturismi di alta qualità con produzione vinicola, ma anche Agenzie territoriali di turismo profilati sul prodotto enologico e operatori che offrono esperienze vacanza enogastronomica all'end-consumer, in grado di portare all'evento 30 bottiglie di vino per degustazione al proprio desk (4 tipi/etichette per un totale di 30 bottiglie), oltre a materiale promozionale che concretizza il proprio prodotto turistico del segmento enogastronomico ed indicazioni concrete al visitatore come godersi queste emozioni.

Attenzione: Produttori di vino che NON hanno un prodotto turistico (camere, ristorazione, corsi di cucina/enologia o altre proposte al turista) NON possono usufruire dei tavoli ENIT gratuiti bensì aderire direttamente alla Camera di Commercio, a pagamento.

Si precisa che la sede ENIT di Stoccolma ha un allotment di postazioni all'evento che **scade il 5 agosto p.v.** per cui, qualora interessati si prega di far pervenire il prima possibile la scheda di adesione in allegato debitamente compilata entro questa data **solo ed esclusivamente** alla Responsabile ENIT Stoccolma Anna Andersson anna.andersson@enit.it che si può contattare per ogni tipo di informazione o delucidazione in merito.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/italian-wine-day-promozione-turismo-enogastronomico-26-novembre-2022-stoccolma>





❖ MOBILITÀ IN DEROGA - AVVISO PER LE INDENNITÀ 2022

Con decreto n. 227 dell'11/05/2022 è stata approvato l'Avviso per la concessione delle indennità di mobilità in deroga ai lavoratori la cui indennità di mobilità ordinaria è scaduta nel periodo dal 01/01/2022 al 31/12/2022 e ai lavoratori la cui mobilità in deroga è scaduta negli anni 2021/2022 licenziati da aziende la cui unità produttiva è ubicata nell'area di crisi industriale complessa così come individuata dalla Dgr n. 590 del 26/09/2017.

I lavoratori interessati potranno presentare istanza compilando la domanda disponibile on-line al sito <https://servizi-digitali.regione.campania.it/>, dalle ore 13:00 del 12/05/2022 alle ore 13:00 del 30/09/2022.

I lavoratori interessati dopo aver effettuato l'accesso al sito: <https://servizi-digitali.regione.campania.it/>, utilizzando la propria identità digitale (SPID, CIE), procederanno alla compilazione della domanda presente in piattaforma ed ad allegare il Patto di Servizio Personalizzato, sottoscritto presso il Centro per l'Impiego con data non anteriore al 01/01/2022 e l'estratto contributivo Inps, precisando altresì che il trattamento di mobilità sarà concesso fino a concorrenza delle risorse disponibili e a seguito della certificata sussistenza della sostenibilità finanziaria da parte del competente Ministero del Lavoro;

la valutazione delle domande prevede una prima finestra temporale per le domande consegnate dal 12/05/2022 al 28/06/2022, previa approvazione da parte del M.L.P.S. della sostenibilità finanziaria e una seconda finestra temporale per le domande consegnate dal 29/06/2022 al 30/09/2022, previa approvazione da parte del M.L.P.S. della sostenibilità finanziaria.

❖ CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO UNA TANTUM IN FAVORE DI PARCHI TEMATICI, ACQUARI, PARCHI GEOLOGICI E GIARDINI ZOOLOGICI

Emanato l'Avviso Pubblico per l'erogazione di contributi a fondo perduto una tantum in favore di parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici.

La Regione Campania, al fine di fronteggiare gli effetti negativi dei provvedimenti legati all'emergenza epidemiologica derivante dalla diffusione del virus COVID-19, con Delibera di Giunta regionale n. 544 del 30/11/2021 ha previsto un intervento di ristoro in forma di contributo a fondo perduto una tantum per far fronte alle esigenze finanziarie di parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici in quanto particolarmente colpiti dalla diffusione dell'epidemia.

L'intervento è finalizzato a sostenere l'attività economica di parchi tematici, acquari, parchi geologici e giardini zoologici che hanno subito un impatto negativo a causa dei provvedimenti adottati a livello nazionale finalizzati a contrastare la diffusione del COVID-19 che ne hanno determinato la chiusura e/o forti limitazioni all'accesso.

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<http://www.regione.campania.it/regione/it/news/regione-informa/contributi-a-fondo-perduto-una-tantum-in-favore-di-parchi-tematici-acquari-parchi-geologici-e-giardini-zoologici?page=2>





❖ **MANIFESTAZIONE FIERISTICA IN AMBITO TURISTICO 2022: TTG RIMINI**

Con Decreto Dirigenziale n. 37 del 22/06/2022 è stato approvato l'Avviso pubblico per la manifestazione d'interesse a partecipare alla fiera **TTG che si terrà a Rimini dal 12 al 14 ottobre 2022.**

Gli operatori economici, le associazioni e consorzi, nonché gli altri soggetti del comparto turistico interessati ad essere accreditati presso le postazioni riservate alla Regione Campania dovranno far pervenire alla Giunta Regionale della Campania – Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo la propria richiesta unicamente via posta elettronica all'indirizzo:
[pec fiereturismo@pec.regione.campania.it](mailto:pec.fiereturismo@pec.regione.campania.it) entro e non oltre il giorno **venerdì 8 luglio 2022.**

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Giunta Regionale della Campania al seguente numero telefonico 0817968782, o via e-mail all'indirizzo antonio.ciampaglia@regione.campania.it.





NEWS & BANDI EUROPEI

❖ FAMI - BANDO PER CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE SUI RISCHI DELLA MIGRAZIONE ILLEGALE (AMIF-2022-TF1-AG-INFO)

Progetti inerenti campagne di informazione e sensibilizzazione sul tema della migrazione nei Paesi terzi di origine e transito lungo le principali rotte migratorie verso l'UE, in particolare le rotte del Mediterraneo orientale, centrale e occidentale, i Balcani occidentali e la Via della Seta. Sono di particolare interesse Paesi quali Algeria, Bangladesh, Gambia, Iraq, Marocco, Niger, Nigeria, Pakistan, Senegal, Tunisia e Turchia. Sono ben accette campagne regionali destinate a più di un Paese terzo lungo le rotte migratorie. I progetti dovrebbero concentrarsi sulla prevenzione della migrazione irregolare e in particolare sui rischi della tratta di migranti. Proposte riguardanti campagne di informazione e sensibilizzazione rivolte solo alla diaspora all'interno degli Stati UE e che non coinvolgono Paesi terzi non verranno considerate.

Si intende sostenere progetti che perseguono i seguenti obiettivi specifici:

- fornire informazioni attendibili, fattuali e oggettive sui rischi della migrazione illegale - durante il viaggio e dopo l'arrivo - nonché sulle alternative legali di migrazione e sulle opportunità economiche se si rimane nel Paese di origine;
- dare autorevolezza a voci credibili nel contrastare i racconti dei trafficanti e della diaspora sulla migrazione irregolare e sul vivere clandestinamente nell'UE;
- rafforzare la cooperazione multi-stakeholder tra soggetti quali organizzazioni della società civile, ricercatori, organi di stampa, attori statali locali, diaspora e, se del caso, altri stakeholder;
- migliorare la sostenibilità delle attività di comunicazione e dei risultati della campagna.

I progetti dovrebbero includere le seguenti componenti:

1. Analisi preparatoria in vista dello sviluppo di una strategia di comunicazione su misura, in particolare per identificare il contesto migratorio, il pubblico target delle attività di comunicazione, le sue caratteristiche, le motivazioni, i bisogni e le lacune di informazione nonché i canali e gli strumenti di comunicazione, in modo da progettare l'approccio più efficace per influenzarne il comportamento.

2. Una strategia di comunicazione su misura, basata sull'analisi preparatoria, in particolare per definire:

» l'idea generale della struttura della campagna, i messaggi chiave da veicolare, gli elementi visivi che la identificano;

» una teoria del cambiamento che guidi sia l'ideazione che la valutazione della campagna;

» il pubblico target e la sua segmentazione (genere, età, istruzione...);

» l'ambito geografico della campagna in base al pubblico target individuato (quale Paese/regione) e allo specifico contesto migratorio (Paese di origine vs Paese di transito o destinazione);

» i canali di comunicazione da utilizzare a seconda del pubblico target, garantendo un mix di media tradizionali e social, nonché una sensibilizzazione a livello locale o di comunità;

» gli strumenti alternativi di comunicazione, se opportuni, come spettacoli teatrali, concorsi (fotografici, musicali, video) e premi (ad esempio per giornalisti), visite scolastiche, coinvolgimento di celebrità e testimonial;





» un approccio creativo che consenta la partecipazione e il feedback da parte del pubblico target e un piano dettagliato per il lancio e la gestione della campagna;

» indicatori chiave di prestazione (KPI), sia qualitativi che quantitativi, da utilizzare per monitorare l'attuazione e valutare i risultati della campagna.

3. La produzione e attuazione della campagna di comunicazione, in particolare il pre-test dei concetti e del contenuto della campagna su gruppi campione del pubblico target; la produzione del contenuto della campagna; il lancio delle attività di comunicazione.

4. Il monitoraggio e la valutazione dei risultati e dell'impatto della campagna

5. Una strategia per la sostenibilità delle attività della campagna che tenga conto dei potenziali risultati a lungo termine, compresa la cooperazione con le autorità dei Paesi terzi interessati.

La Commissione Ue intende sostenere da 5 a 15 progetti.

Beneficiari del bando sono enti pubblici, organismi privati non-profit stabiliti in uno dei Paesi ammissibili. Attualmente tali Paesi sono gli Stati UE (compreso i PTOM ed escluso Danimarca in quanto unico Paese UE che non partecipa al Fondo). Il bando è aperto anche a organizzazioni internazionali.

Il contributo UE può coprire fino al 90% dei costi totali ammissibili del progetto. La sovvenzione sarà compresa tra:

- € 500.000 e € 1.000.000 per i progetti rivolti a un solo Paese terzo;
- € 500.000 e € 1.500.000 per i progetti rivolti a più Paesi terzi.

I progetti devono essere realizzati da un consorzio costituito da almeno 3 partner di 3 diversi Paesi UE.

La Commissione Ue ritiene ben accette proposte con un'ampia portata geografica che coinvolgono beneficiari provenienti da diversi Stati UE. Il consorzio dovrebbe includere partner chiave pertinenti come le autorità locali e regionali, le autorità pubbliche nazionali, le parti economiche e sociali, gli attori dell'economia sociale e le organizzazioni della società civile, comprese le associazioni e le comunità locali di migranti.

I progetti proposti devono avere durata di 24 mesi.

Scadenza: **5 luglio 2022**





❖ **EUROPA CREATIVA (SEZIONE MEDIA) - BANDO FILM IN MOVIMENTO: SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE**

Il **Programma “Europa Creativa”** incentiva azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei.

Gli **obiettivi generali** del Programma sono:

- salvaguardare, sviluppare e promuovere la diversità e il patrimonio culturale e linguistico europeo;
- aumentare la competitività e il potenziale economico dei settori culturali e creativi, in particolare del settore audiovisivo.

L'**obiettivo specifico** della sezione **“Media”** è quello di promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo.

La **priorità** della sezione **“Media”** è migliorare la circolazione, la promozione, la distribuzione online e nelle sale delle opere audiovisive europee, all'interno dell'Unione e a livello internazionale nel nuovo ambiente digitale, anche attraverso un modello commerciale innovativo.

La sezione **“Media”** fornisce **sostegno** alle **vendite internazionali e alla circolazione di opere europee non nazionali su tutte le piattaforme** (ad esempio sale cinematografiche, online) destinate a produzioni piccole e grandi, anche attraverso **strategie di distribuzione coordinate** che coprano più paesi e che incoraggino l'uso di strumenti di sottotitolazione, doppiaggio e ove applicabile, strumenti di descrizione audio.

Nello specifico, l'azione **“Film in movimento”** promuove e sostiene la **distribuzione più ampia** di recenti **film europei non nazionali** incoraggiando gli agenti di vendita e i distributori in particolare a investire nella promozione e nella distribuzione adeguata dei tali opere.

L'**impatto atteso** riguarda i seguenti aspetti:

- Sviluppo di strategie di distribuzione paneuropea in sala e/o online per i film europei non nazionali;
- Aumento degli investimenti nella promozione e distribuzione in sala e/o online di film europei non nazionali al fine di ampliare il raggio d'azione del pubblico;
- Creazione di legami tra il settore della produzione e quello della distribuzione in modo da migliorare la posizione competitiva dei film europei non nazionali sul mercato globale.

Possono partecipare al bando gli **enti pubblici e privati dotati di personalità giuridica** stabiliti in uno dei seguenti Paesi:

- Stati Membri dell'UE, compresi i paesi e i territori d'oltremare;
- paesi che non fanno parte dell'UE ma sono parte dell'Area economica europea; paesi che partecipano al Programma “Europa Creativa” o i paesi che hanno in corso dei negoziati per un accordo di associazione.

Inoltre, i partecipanti devono:

- essere stabiliti in uno dei paesi che partecipano pienamente al settore MEDIA;
- **essere agenti di vendita europei;**
- essere nominati dal produttore del film presentato tramite un accordo di vendita internazionale, il quale deve prevedere il diritto di vendere il film in almeno 15 paesi che partecipano alla sezione “Media”.

Un agente di vendita europeo è una società che agisce come agente intermediario per il produttore, che si specializza nello sfruttamento commerciale di un film, commercializzando e dando in licenza un film a distributori o altri acquirenti per l'estero.





Gli interventi ammissibili consistono in campagne per la distribuzione europea in sale cinematografiche e/o online di film europei ammissibili, coordinate dall'agente di vendita del film. La maggior parte delle campagne di distribuzione nazionale dovrebbe concentrarsi sulle uscite nelle sale cinematografiche.

Il film deve uscire al più presto 10 settimane dopo la data di presentazione della domanda e deve soddisfare una serie di criteri di ammissibilità, tra cui:

- Deve essere un'opera di fiction (compresi i film d'animazione) o un documentario, con una durata minima di 60 minuti;
- Deve avere il suo primo copyright stabilito non prima del 2020;
- Non deve consistere in contenuti alternativi (opere, concerti, performance, ecc).

Le proposte devono presentare strategie adeguate tese a garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e rappresentatività. Inoltre, è necessario allegare al progetto un minimo di 7 distributori diversi, di cui almeno 2 devono provenire da paesi a bassa capacità audiovisiva (si fa riferimento alle percentuali mensili al momento di presentazione della domanda).

Normalmente i progetti non dovrebbero superare la durata di 36 mesi.

Scadenza: **5 luglio 2022**

❖ **PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO - CONSUMATORI: BANDO ADR**

Nel quadro del Programma per il mercato unico- sezione Consumatori la Commissione attraverso il portale Funding and tender ha pubblicato il bando SMP-CONS-2022-ADR – Sovvenzioni per fornire contributi finanziari agli enti ADR designati dagli Stati membri ai sensi della direttiva ADR (direttiva 2013/11/EU) dedicato agli enti che si occupano della risoluzione alternativa delle controversie (ADR) per sostenere lo sviluppo del contesto ADR nell'UE allo scopo di facilitare l'accesso dei consumatori a organismi alternativi di risoluzione delle controversie efficaci ed efficienti, compresa la sensibilizzazione, la protezione dei consumatori vulnerabili, il collegamento in rete di organismi ADR a livello nazionale e dell'UE, la cooperazione con gli organismi nazionali di contrasto, l'uso di strumenti digitali trasparenti e il buon governo.

Un solido quadro di riferimento UE in materia di ADR indurrebbe i consumatori a optare per l'ADR, in particolare per le controversie di basso valore, e ciò aiuterebbe anche ad individuare i commercianti disonesti, creando condizioni di parità per i professionisti che rispettano la legislazione UE sulla protezione dei consumatori.

Il bando è rivolto agli Organismi ADR nei singoli paesi (approfondimenti ed elenchi, qui).

Un proponente può inviare una proposta progettuale da solo senza necessità di partner; tuttavia, sono incoraggiate le proposte congiunte di più enti ADR. Budget: 1 milione di euro.

Il cofinanziamento copre fino al 90% dei costi ammissibili per un valore massimo di 60.000 euro per progetto (non saranno accettate proposte che chiedano un contributo inferiore a 5.000 euro). Un ente può inviare una sola proposta progettuale e qualora abbia già ricevuto sovvenzioni attraverso precedenti inviti a presentare proposte, nella proposta progettuale deve illustrare chiaramente la differenza fra le azioni attuate e finanziate e quelle proposte nel progetto

Scadenza: **5 luglio 2022**





❖ **PROGRAMMA PER IL MERCATO UNICO - CONSUMATORI: COOPERAZIONE FRA AUTORITÀ RESPONSABILI DELL'APPLICAZIONE DEL DIRITTO DEI CONSUMATORI**

Nel quadro del Programma per il mercato unico-Consumatori la Commissione attraverso il portale Funding and tender ha pubblicato il bando SMP-CONS-2022-CPC – Sovvenzioni per azioni a sostegno delle autorità preposte all'applicazione della legge a tutela dei consumatori e di altri organismi pertinenti e sovvenzioni per azioni di utilità eccezionale per la cooperazione tra le autorità preposte all'applicazione della legge per supportare la cooperazione tra le autorità nazionali responsabili dell'applicazione della legislazione a protezione dei consumatori.

Obiettivo del bando è sostenere le autorità competenti preposte all'applicazione della legge e le organizzazioni rappresentative dei consumatori e le azioni che rafforzano la cooperazione tra le autorità competenti. Le azioni di utilità eccezionale possono riguardare le stesse attività di cui sopra quando coinvolgono almeno tre Stati membri, oppure progetti specifici volti a contrastare le infrazioni che causano, o possono causare, danni in due o più Stati membri. Il bando è rivolto:

- agli Enti designati dalla Commissione (a norma dell'art. 8 del Regolamento CPC): autorità competenti, uffici unici di collegamento, organismi ed entità designati che formulano le segnalazioni esterne;
- ad altre autorità pubbliche allo scopo di assistere le autorità competenti, su loro richiesta, nel contesto delle attività proposte e in conformità con l'art. 6 del regolamento CPC.

Un proponente può inviare una proposta progettuale da solo senza necessità di partner, oppure da un partenariato di enti ammissibili, dello stesso Stato o di Stati partecipanti differenti

Budget: 1 milione di euro

Il cofinanziamento copre fino al 70% dei costi ammissibili (80% per le attività di utilità eccezionale).

Scadenza: **5 luglio 2022**

❖ **YOUTH4REGIONS: PROGRAMMA DI FORMAZIONE PER GIOVANI GIORNALISTI**

Fino all'11 luglio 2022 è possibile presentare candidature per partecipare a "Youth4Regions", il programma di formazione per giovani giornalisti o aspiranti tali promosso dalla DG Regio della Commissione europea.

Possono candidarsi i giovani tra i 18 e i 30 anni, cittadini di uno Stato UE o di un Paese della politica di vicinato, che dimostrino di avere interesse per le realizzazioni della politica regionale dell'UE nel proprio Paese e abbiano un'esperienza lavorativa come giornalista (fino a due anni di esperienza) o una laurea in giornalismo o stiano studiando per conseguirla. Non possono presentare candidature i giovani che abbiano già partecipato alle precedenti edizioni di Youth4Regions.

Per partecipare alla selezione i candidati devono inviare un breve articolo (2.500-6.250 caratteri) o un video reportage di 2-3 minuti che racconti un progetto cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (compreso Interreg) o dal Fondo di Coesione.

La DG Regio della Commissione europea selezionerà 38 candidati che potranno beneficiare di opportunità di formazione e conoscenza nel quadro della Settimana europea delle Regioni e delle Città, il più importante evento annuale dedicato alla politica di coesione dell'UE, in programma a Bruxelles dall'8 al 14 ottobre 2022.

I giovani selezionati potranno, infatti, seguire corsi di formazione sul giornalismo e sulla politica regionale dell'UE, visitare le istituzioni europee e le organizzazioni dei media, lavorare a fianco di giornalisti affermati, partecipare in qualità di giornalisti ai viaggi stampa della Commissione UE negli Stati membri. Tutte le spese (vitto, alloggio e viaggio) saranno integralmente coperte dalla Commissione europea. I "vincitori" di Youth4Regions parteciperanno inoltre al concorso per il Premio Megalizzi - Niedzielski per aspiranti giornalisti, che verrà assegnato nel corso della Settimana europea delle Regioni e delle Città.

Scadenza: **11 luglio 2022**





❖ PREMIO CESE PER LA SOCIETÀ CIVILE 2022

Il Premio CESE (Comitato economico e sociale europeo) per la società civile che viene conferito annualmente, intende ricompensare e incoraggiare le iniziative di persone fisiche e/o organismi di diritto privato che abbiano contribuito in misura considerevole a promuovere **l'identità europea e l'integrazione europea**.

L'obiettivo generale del Premio, dunque, è quello di richiamare l'attenzione sul contributo che la società civile può offrire alla creazione di un'identità e di una cittadinanza europee, in modo da porre in risalto i valori comuni su cui poggia l'integrazione europea.

Possono partecipare:

- **Persone fisiche:** gli individui o i gruppi di individui che agiscono congiuntamente senza vincoli contrattuali. I cittadini dell'Unione europea, ovunque essi risiedano, sono candidati ammissibili. Sono candidati ammissibili anche i cittadini di paesi terzi, purché risiedano legalmente nel territorio dell'UE.
- **Organismi di diritto privato:**
 - Organizzazioni della società civile (OSC) ufficialmente registrate nell'Unione europea e attive a livello locale, nazionale, regionale o europeo.
 - Società o imprese la cui ammissibilità è limitata alle loro attività senza scopo di lucro, quali iniziative altruistiche, progetti di beneficenza, volontariato individuale o aziendale ecc.

Tali iniziative, per essere ammissibili devono soddisfare i seguenti quattro criteri:

- essere senza scopo di lucro, come ad esempio le iniziative altruistiche, i progetti di beneficenza, il volontariato individuale o aziendale ecc.;
- essere già state realizzate o essere ancora in corso alla data del 31 luglio 2022;
- devono soddisfare i criteri tematici di ammissibilità indicati di seguito per ciascuna categoria;
- devono essere svolte sul territorio dell'UE. Sono inoltre ammissibili anche le azioni della categoria 2 svolte in Ucraina.

Saranno premiate due categorie:

Categoria 1: Responsabilizzare i giovani

L'obiettivo specifico della categoria 1 del Premio per la società civile 2022 è quello di ricompensare le **iniziative efficaci, innovative e creative** realizzate sul territorio dell'UE, volte a creare un **futuro migliore per e con i giovani in Europa**, affrontando le loro esigenze specifiche e contribuendo alla loro responsabilizzazione e partecipazione in tutti gli ambiti della vita economica e sociale. Per essere ammissibili, le attività/iniziative devono contribuire a responsabilizzare i giovani coprendo almeno uno dei seguenti settori:

- occupazione e accesso al mercato del lavoro, compresa l'imprenditorialità;
- istruzione e formazione;
- salute e benessere, in particolare in seguito alla pandemia di COVID-19;
- partecipazione ai processi politici, comprese questioni quali i cambiamenti climatici e le nuove tecnologie;
- responsabilizzazione delle categorie vulnerabili;
- sviluppo delle capacità dei giovani moltiplicatori.

Categoria 2: La società civile europea con l'Ucraina

L'obiettivo specifico della categoria 2 del Premio per la società civile 2022 è quello di ricompensare le iniziative efficaci, innovative e creative (comprese le iniziative giovanili) realizzate sul territorio dell'UE e/o in Ucraina, volte ad aiutare i civili che soffrono a causa della guerra.

Più concretamente, le iniziative proposte per il Premio possono riguardare un'ampia gamma di temi, e possono essere intese a (elenco non esaustivo):





- realizzare azioni umanitarie per garantire ai civili l'accesso a beni essenziali quali acqua, cibo e medicinali in Ucraina;
- fornire mezzi di evacuazione, rifugio, assistenza di emergenza e soccorso immediato alle persone che fuggono dalla guerra in Ucraina ed entrano nel territorio dell'UE, siano essi cittadini ucraini o non ucraini;
- fornire sostegno sociale, assistenza psicologica e medica e alloggio;
- offrire un aiuto e un consiglio concreti per quanto concerne le procedure amministrative e i servizi esistenti nel paese di accoglienza, e aiutare gli ucraini a superare ostacoli pratici riguardo all'accesso all'alloggio, all'assistenza sanitaria, all'istruzione, all'occupazione, ai servizi pubblici ecc.;
- agevolare l'inclusione sociale dei cittadini ucraini nelle comunità di accoglienza e promuoverne la partecipazione al mercato del lavoro;
- fornire formazione, compresa la formazione linguistica e la formazione volta ad aiutare i bambini a frequentare la scuola insieme ai bambini locali il più rapidamente possibile;
- cooperare con le autorità pubbliche per accelerare il processo di inclusione (ad esempio per quanto riguarda la classificazione dei certificati, delle competenze e delle qualifiche);
- affrontare la situazione di gruppi di destinatari specifici (bambini, donne, persone con disabilità ecc.);
- combattere la disinformazione specificamente legata alla guerra in Ucraina.

Il CESE prevede di assegnare un massimo di tre premi per ciascuna categoria. Il primo premio ha un valore di 14.000 Euro. L'importo del secondo premio è pari a 8.000 Euro. L'importo del terzo premio è pari a 8.000 Euro. Se il primo posto è condiviso con più di un vincitore ex aequo, l'importo di ciascuno dei primi premi è il seguente: 11.000 Euro in caso di due primi premi, 10.000 Euro in caso di tre primi premi.

Il CESE non è tenuto ad assegnare tutti i premi e può anche decidere di non procedere affatto al conferimento del Premio CESE per la società civile.

Per maggiori informazioni, consultare:

<https://www.eesc.europa.eu/sites/default/files/files/eesc-2022-02282-14-00-nb-tra-it.pdf>

Scadenza: **31 luglio 2022**





❖ CONTRIBUTI PER PROGETTI DI IMPEGNO DELLA SOCIETÀ CIVILE - ELEZIONI EUROPEE 2024

Il bando prevede contributi per progetti che contribuiscano ad attivare l'impegno della **società civile** in previsione delle **elezioni europee del 2024**.

Obiettivo principale della call è di consentire alla società civile e ad altre organizzazioni *multiplier* di rendere i cittadini europei parte attiva delle elezioni europee del 2024, coinvolgendoli nell'attività di comunicazione e invitandoli a partecipare ad eventi online e in presenza per promuovere dibattiti sulla partecipazione democratica.

Si potrà partecipare solamente in **forma singola**. Le domande presentate da consorzi non sono ammissibili.

Possono partecipare la seguente **tipologia di enti**:

- organizzazioni paneuropee della società civile;
- organizzazioni giovanili paneuropee;
- sindacati paneuropei;
- think tank paneuropei;
- associazioni imprenditoriali o commerciali paneuropee o associazioni professionali paneuropee.

Inoltre, gli enti candidati:

- se costituiti come no-profit o equivalente devono essere costituiti dal almeno tre anni;
- devono avere sede legale in uno degli Stati Membri dell'UE;
- non devono far parte di movimenti politici.

Ai fini del bando, il concetto di paneuropeo si riferisce a:

- enti di appartenenza paneuropea che sono parte formale di una rete di enti che condividono valori comuni. Solo gli enti che fanno parte di una rete rappresentata in sette o più Stati membri possono presentare proposte a questo bando;
- enti che rappresentano formalmente gli interessi di un ampio gruppo di enti o individui di diversi Stati membri. Solo gli enti con membri (organizzazioni o individui) provenienti da sette o più Stati membri possono candidare proposte progettuali.

Non possono partecipare: persone fisiche, università e scuole, organizzazioni internazionali, organismi dell'Unione Europea, autorità pubbliche ed enti a scopo di lucro.

Saranno ammissibili le seguenti categorie di azione:

- **Azione 1** - Azioni di capacity building: questa azione consiste nell'ideazione e nell'attuazione di azioni di capacity building attraverso la formazione, con l'obiettivo di fornire ai responsabili del cambiamento abilità, competenze, strumenti e motivazione per svolgere un ruolo attivo nella vita democratica e nella promozione dei valori democratici, in particolare mobilitando la propria comunità a partecipare alle elezioni europee del 2024 (Cfr. Par. 3.2.1, pagg. 8-10 del bando).
- **Azione 2** - Azioni di coinvolgimento dei cittadini: azioni di comunicazione o una serie di azioni di comunicazione, in presenza e/o online, che informino i cittadini sulle elezioni europee del 2024 e sostengano l'impegno democratico dei cittadini (Cfr. par. 3.2.2, pagg. 10-11 del bando).
- **Azione 3** - Azioni di capacity building e di attività di coinvolgimento dei cittadini: i candidati che desiderano presentare proposte per entrambe le categorie d'Azione 1 e Azione 2 possono presentare una proposta nell'ambito della categoria d'Azione 3.

I risultati attesi delle azioni finanziate nell'ambito di questa call sono:





- un maggiore impegno dei cittadini europei, provenienti da un pubblico il più possibile eterogeneo, nella costruzione di una vivace democrazia europea, incoraggiando così il loro coinvolgimento attivo come artefici del cambiamento nella campagna di comunicazione per le Elezioni Europee 2024;
- una maggiore consapevolezza da parte dei cittadini europei, provenienti da un pubblico il più possibile eterogeneo, delle azioni dell'Unione europea e delle sue istituzioni, in particolare del Parlamento europeo;
- la creazione di canali partecipativi paneuropei, che mettano in contatto il Parlamento europeo con i cittadini e incoraggino la loro partecipazione attiva a together.eu, la piattaforma del Parlamento europeo.

Durata Progettuale: il periodo di attuazione delle azioni finanziate nell'ambito del bando deve essere compreso tra la data di inizio delle azioni e il 30 giugno 2024. È auspicabile che il livello massimo d'intensità delle attività proposte aumenti gradualmente nel 2023 per raggiungere il suo massimo nel 2024, poco prima delle elezioni europee.

Dotazione finanziaria complessiva: **3.000.000 Euro**

Di seguito, sono elencati i contributi massimi previsti per ogni tipologia di azione che preveda attività sviluppate in un campo d'azione di sette Stati membri:

- Azioni 1: **100.000 Euro.**
- Azioni 2: **100.000 Euro.**
- Azioni 3: **150.000 Euro.**

Cofinanziamento: **80%**

Per maggiori informazioni, consultare:

[https://www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/files/grants/media-and-events/2022/eye2022/3.guide-for-applicants-](https://www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/files/grants/media-and-events/2022/eye2022/3.guide-for-applicants-v2.0.pdf)

[v2.0.pdf](https://www.europarl.europa.eu/contracts-and-grants/files/grants/media-and-events/2022/eye2022/3.guide-for-applicants-v2.0.pdf)C:/Users/gclaverie/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/Q70X1YXO/3.Guide%20for%20applicants%20V2.0%20.pdf

Scadenza: **30 agosto 2022**





❖ FONDO EUROPEO PER L'INNOVAZIONE - SECONDO BANDO PER PROGETTI SU PICCOLA SCALA

Secondo bando per progetti su piccola scala nel quadro del Fondo per l'Innovazione, uno strumento che sostiene e promuove la dimostrazione di tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio supportando progetti volti alla diffusione commerciale di tecnologie innovative a basse emissioni di carbonio, con l'obiettivo di portare sul mercato soluzioni industriali per decarbonizzare l'Europa e sostenere la sua transizione verso la neutralità climatica.

Obiettivo:

- sostenere progetti dimostrativi di tecnologie, processi, modelli di business o prodotti/ servizi altamente innovativi, sufficientemente maturi per il mercato, che presentano un elevato potenziale di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra;
- offrire un sostegno finanziario adeguato alle esigenze di mercato e ai profili di rischio dei progetti ammissibili, attraendo nel contempo risorse pubbliche e private aggiuntive.

Il bando finanzia progetti su piccola scala nel quadro del Fondo per l'Innovazione ovvero progetti di dimensione compresa fra 2,5 milioni e 7,5 milioni di euro, relativi a tecnologie innovative per le energie rinnovabili, le industrie ad alta intensità energetica, lo stoccaggio di energia e la cattura, l'uso e lo stoccaggio del carbonio.

Attività finanziabili

- attività a sostegno dell'innovazione nelle tecnologie e nei processi a basse emissioni di carbonio nei settori elencati nell'allegato I della direttiva ETS (Direttiva 2003/87) dell'UE (compresa la cattura e l'utilizzazione del carbonio ecocompatibili) che contribuiscono a mitigare i cambiamenti climatici in modo significativo; attività a sostegno di prodotti che sostituiscono quelli ad alta intensità di carbonio emesso nei settori elencati nell'allegato I della stessa direttiva;
- attività che aiutano a stimolare la costruzione e il funzionamento di progetti che mirano alla cattura e allo stoccaggio geologico ecologici di CO₂ (CCS);
- attività che contribuiscono a stimolare la costruzione e il funzionamento di tecnologie innovative riguardanti le energie rinnovabili e lo stoccaggio di energia.

La cattura e l'utilizzazione del carbonio possono essere finanziate se la cattura di CO₂ avviene all'interno di una delle attività elencate nell'allegato I della direttiva ETS o se l'utilizzo di CO₂ ha come risultato prodotti che sostituiscono quelli ad alta intensità di carbonio nei settori elencati nell'allegato I della Direttiva ETS anche se il carbonio viene catturato al di fuori delle attività dell'allegato I.

Il contributo può coprire fino al 60% dei costi supplementari sostenuti dal promotore del progetto in conseguenza dell'applicazione della tecnologia innovativa per la riduzione o prevenzione di emissioni di gas a effetto serra.

Sono finanziabili solo progetti con una spesa in conto capitale compresa fra € 2.500.000 e 7.500.000
Scadenza: **31 agosto 2022**





❖ ACCESS CITY AWARD 2023 - PREMIO EUROPEO PER LE CITTÀ ACCESSIBILI

Dal 2010 la Commissione europea organizza l'Access City Award, che riconosce e premia la volontà, la capacità e gli sforzi intrapresi da una città per migliorare la propria accessibilità per le persone con disabilità, così da:

- garantire parità di accesso a diritti fondamentali;
- migliorare la qualità della vita dei suoi cittadini e assicurare che a tutti loro, a prescindere da età, mobilità o abilità, sia garantita parità di accesso a tutte le risorse e a tutte le attività che la città ha da offrire.

Il messaggio generale che il premio intende comunicare a livello locale è che gli europei hanno il diritto di vivere in aree urbane in cui i servizi e le attività ricreative siano accessibili a tutti. Le città devono quindi sforzarsi per migliorare la qualità della vita dei propri cittadini migliorando la propria accessibilità.

L'invito a presentare candidature per l'Access City Award 2023 è aperto ai seguenti candidati:

- Città con oltre 50.000 abitanti situata in uno Stato membro dell'UE, la cui candidatura sarà presentata da un'autorità governativa cittadina. Per "città" si intende un'area urbana, a eccezione delle aree metropolitane, delle zone urbane allargate e delle conurbazioni, e un'unità amministrativa governata da un consiglio comunale o da un'altra forma di organismo governativo democraticamente eletto;
- Negli Stati membri in cui sono presenti meno di due città/entità amministrative con questa caratteristica, le aree urbane composte da due o più città/entità amministrative possono partecipare congiuntamente se la loro popolazione complessiva supera i 50 000 abitanti.

La candidatura dovrà essere firmata dal sindaco o dal rappresentante di più alto grado della città, autorizzato a rappresentare legalmente la città in conformità alla legislazione nazionale.

La città candidata dovrà fornire una descrizione delle azioni, delle politiche e delle iniziative, già attuate o in fase di pianificazione, nelle quattro aree chiave dell'accessibilità:

- ambiente costruito e luoghi pubblici;
- trasporti e relative infrastrutture;
- informazioni e comunicazioni, comprese le tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- strutture e servizi pubblici.

Il candidato dovrà dimostrare un approccio coerente all'accessibilità in tutte e quattro le aree e una visione ambiziosa per affrontare le sfide dell'accessibilità in città.

Le candidature devono dimostrare che le azioni messe in atto o pianificate fanno parte di una strategia o di un quadro di politiche coerente e che non sono semplicemente progetti ad hoc.

L'importo totale dell'incentivo finanziario ammonta a 350.000 Euro e sarà assegnato alla città vincitrice dell'Access City Award e alla seconda e alla terza classificata. L'importo sarà distribuito come indicato di seguito:

- prima classificata: 150.000 Euro;
- seconda classificata: 120.000 Euro;
- terza classificata: 80.000 Euro.

Il pagamento dell'importo sarà effettuato in un'unica rata entro 60 giorni dall'annuncio ufficiale delle città vincitrici.

Per maggiori informazioni, consultare:

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=88&eventId=1977&furtherEvents=yes>

Scadenza: **8 settembre 2022**





❖ FSE+ - COMPONENTE EASI: BANDO PER IL SOSTEGNO ALL'ISTITUZIONE DI PUNTI DI CONTATTO NAZIONALI EASI

Nell'ambito della componente EaSI del FSE+ è stato pubblicato un bando per l'istituzione di Punti di contatto nazionali incaricati di fornire informazioni e assistenza a livello nazionale sul sostegno e le opportunità offerte da EaSI. Il bando mira in particolare a sostenere le autorità nazionali nella creazione e nel mantenimento di un Punto di contatto nazionale in ciascun Paese partecipante ad EaSI non ancora coperto a seguito dell'analogo bando lanciato nel 2021 (fra questi Paesi figura anche l'Italia). Il bando è pertanto rivolto a soggetti stabiliti nei Paesi interessati che siano un'autorità pubblica o un ente (pubblico o privato) abilitati a fungere da Punto di contatto nazionale EaSI dal Ministero/dipartimento responsabile per il monitoraggio/attuazione della componente EaSI o dei fondi europei o dal Ministero/dipartimento responsabile per l'occupazione e gli affari sociali.

Il bando rimane aperto fino al 29 settembre 2022, ore 17 (ora di Bruxelles).

Scadenza: **29 settembre 2022**

❖ RETE EUROPEA PER LO SVILUPPO DI POLITICHE NEL CAMPO DELL'EDUCAZIONE DEI BAMBINI E DEI GIOVANI CON UN BACKGROUND MIGRATORIO

Il Programma di lavoro per Erasmus+ per il 2022 prevede il sostegno di reti europee per lo sviluppo e l'attuazione di politiche nel campo dell'istruzione di bambini e ragazzi con un background migratorio.

L'obiettivo generale del topic ERASMUS-EDU-2022-NET-EDU-MIGRANTS è quello di sviluppare e supportare una rete europea di organizzazioni interessate (decisori politici, operatori, ricercatori, rappresentanti delle comunità di immigrati e altri stakeholder) ad analizzare e co-creare informazioni sugli approcci politici efficaci per un'educazione inclusiva di alta qualità di bambini e ragazzi con un background migratorio, al fine di promuovere la cooperazione tra i diversi soggetti interessati, di diffondere in maniera ampia le pratiche efficaci e gli approcci innovativi e sostenere le iniziative politiche della Commissione sull'inclusione dei bambini e dei ragazzi con un background migratorio nell'istruzione e attraverso l'istruzione nel contesto dello Spazio europeo dell'istruzione.

Gli **obiettivi specifici** sono i seguenti:

- Creare e sviluppare costantemente una rete ampia, sostenibile e inclusiva per facilitare il dialogo e la cooperazione tra decisori politici, professionisti, ricercatori, rappresentanti delle comunità di immigrati e altri stakeholder;
- Analizzare e co-creare informazioni sugli approcci politici efficaci per un'educazione inclusiva di alta qualità di bambini e ragazzi con un background migratorio, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo e l'implementazione delle politiche a diversi livelli di governance nonché di informare il lavoro della Commissione sull'inclusione dei bambini e dei ragazzi con background migratorio in e attraverso l'istruzione;
- Identificare, condividere e promuovere pratiche politiche efficaci e stimolare l'innovazione e lo sviluppo strategico nelle politiche, nell'attuazione e nell'offerta a diversi livelli di governance;
- Diffondere i risultati e le raccomandazioni all'interno e all'esterno della rete e informare il dibattito a livello europeo, compresa la cooperazione nell'ambito dello Spazio europeo dell'istruzione;
- Monitorare e valutare le attività della rete sulla base di indicatori concreti e misurabili del loro impatto.





Possono partecipare al bando enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica, stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili, ossia Paesi del Programma Erasmus+:

Stati membri dell'UE (compresi i paesi e i territori d'oltre mare – PTOM);

Paesi non UE: Paesi della Zona Economica Europea e Paesi che sono in fase di negoziazione per un accordo di associazione al Programma Erasmus+, il quale entri in vigore prima della firma della sovvenzione (lista dei paesi partecipanti).

Le domande devono essere presentate da un partenariato composto da almeno 15 partner provenienti da almeno 15 diversi Paesi eleggibili.

Il bando intende finanziare progetti che affrontino le seguenti priorità:

- ✓ Sviluppo professionale di insegnanti e dirigenti scolastici;
- ✓ Garantire una valutazione completa e multidimensionale delle competenze dei bambini e dei ragazzi rifugiati appena arrivati;
- ✓ Riconoscimento delle qualifiche degli alunni e degli studenti appena arrivati;
- ✓ Sostenere l'acquisizione della lingua utilizzata dalla scuola conservando la lingua e la cultura di origine;
- ✓ Salute mentale e benessere degli alunni rifugiati e immigrati, apprendimento sociale ed emotivo, gestione dei traumi nell'istruzione e attraverso l'istruzione;
- ✓ Prevenzione della discriminazione e del bullismo e gestione dei conflitti interculturali;
- ✓ Insegnamento su tematiche quali le migrazioni, i conflitti e le guerre;
- ✓ Digitalizzazione inclusiva;
- ✓ Supporto olistico all'integrazione che coinvolga le famiglie e le comunità più ampie;
- ✓ Raccolta sistematica di dati per informare le politiche con dati concreti.

Attività ammissibili:

1. Creazione e ulteriore sviluppo della rete; cooperazione con istituzioni e organizzazioni partner all'interno e all'esterno della rete;
2. Attività volte a sviluppare, testare, adattare e adottare/implementare politiche e pratiche innovative;
3. Scambio di esperienze e buone pratiche, attività di peer learning, peer reviews, visite di studio e workshop; organizzazione di conferenze e seminari;
4. Ricerca congiunta, indagini, studi e analisi nell'area tematica del bando, compresa l'analisi dei Paesi o la mappatura degli approcci e delle pratiche; analisi delle riforme recenti o in corso;
5. Sensibilizzazione e diffusione dei risultati;
6. Attività di reporting costante, comprese le raccomandazioni politiche, la valutazione e il monitoraggio delle attività della rete.

Durata progettuale: 48 mesi

Per maggiori informazioni, consultare il sito:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/erasmus/wp-call/2022/call-fiche_erasmus-edu-2022-net_en.pdf

Scadenza: **12 ottobre 2022**





❖ RETE EUROPEA PER LO SVILUPPO DI POLITICHE SU INSEGNANTI E DIRIGENTI SCOLASTICI

Il Programma di lavoro per Erasmus+ per il 2022 prevede il sostegno di reti europee per lo sviluppo e l'attuazione di politiche nel campo dell'istruzione di bambini e ragazzi con un background migratorio.

L'obiettivo generale del topic ERASMUS-EDU-2022-NET-SCHOOL-HEADS-TEACHERS è quello di sviluppare e supportare una rete europea di organizzazioni rilevanti (decisori politici, operatori, ricercatori e stakeholder) per promuovere la cooperazione, lo sviluppo e l'implementazione di politiche a diversi livelli di governance, e di sostenere le iniziative politiche della Commissione sugli insegnanti e i dirigenti scolastici nel contesto dello Spazio Europeo dell'Istruzione.

Gli **obiettivi specifici** sono i seguenti:

- Creare e sviluppare costantemente una rete ampia, sostenibile e inclusiva per facilitare il dialogo e la cooperazione tra esperti di politica, ricerca e pratica;
- Analizzare e co-creare informazioni sulle opportunità, le sfide e gli approcci politici nei diversi sistemi di istruzione con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo e l'implementazione delle politiche a diversi livelli di governance, nonché di informare il lavoro della Commissione sugli insegnanti, le scuole e i dirigenti scolastici;
- Identificare, condividere e promuovere pratiche politiche efficaci e stimolare l'innovazione e lo sviluppo strategico nelle politiche, nell'attuazione e nell'offerta a diversi livelli di governance;
- Diffondere i risultati e le raccomandazioni all'interno e all'esterno della rete e informare il dibattito a livello europeo, compresa la cooperazione nell'ambito dello Spazio europeo dell'istruzione;
- Contribuire allo sviluppo di contenuti per gli strumenti di divulgazione della Commissione europea, compresa la School Education Gateway, una piattaforma online per l'istruzione scolastica;
- Monitorare e valutare le attività della rete sulla base di indicatori concreti e misurabili del loro impatto.

Possono partecipare al bando enti pubblici o privati dotati di personalità giuridica, stabiliti in uno dei seguenti Paesi ammissibili, ossia Paesi del Programma Erasmus+:

Stati membri dell'UE (compresi i paesi e i territori d'oltre mare – PTOM);

Paesi non UE: Paesi della Zona Economica Europea e Paesi che sono in fase di negoziazione per un accordo di associazione al Programma Erasmus+, il quale entri in vigore prima della firma della sovvenzione (lista dei paesi partecipanti).

Le domande devono essere presentate da un partenariato composto da almeno 15 membri effettivi provenienti da almeno 15 diversi Paesi eleggibili.

Il bando intende finanziare progetti che affrontino le seguenti priorità:

- ✓ Formazione iniziale e continua di insegnanti e dirigenti scolastici;
- ✓ Continuità e coerenza del sostegno allo sviluppo delle competenze di insegnanti e dirigenti scolastici;
- ✓ Benessere degli insegnanti e dei dirigenti scolastici;
- ✓ Comunità professionali e reti di insegnanti e dirigenti scolastici;
- ✓ Rendere la carriera di insegnante più varia e attraente;
- ✓ Supporto agli insegnanti e ai dirigenti scolastici per rendere le scuole più inclusive ed eque;
- ✓ Sviluppare e condividere pedagogie innovative, approcci e politiche efficaci che rispondano alle esigenze attuali;
- ✓ Sviluppare scuole in grado di rispondere e contribuire a situazioni di crisi come l'accoglienza e l'integrazione di rifugiati e migranti.





Attività ammissibili:

- Creazione e ulteriore sviluppo della rete; cooperazione con istituzioni e organizzazioni partner all'interno e all'esterno della rete;
- Attività volte a sviluppare, testare, adattare e adottare/implementare politiche e pratiche innovative;
- Scambio di esperienze e buone pratiche, attività di peer learning, peer reviews, visite di studio e workshop; organizzazione di conferenze e seminari;
- Ricerca congiunta, indagini, studi e analisi nell'area tematica del bando, compresa l'analisi dei Paesi o la mappatura degli approcci e delle pratiche; analisi delle riforme recenti o in corso;
- Sensibilizzazione e diffusione dei risultati;
- Attività di reporting costante, comprese le raccomandazioni politiche, la valutazione e il monitoraggio delle attività della rete.

Durata progettuale: 48 mesi

Per maggiori informazioni, consultare:

https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/erasmus/wp-call/2022/call-fiche_erasmus-edu-2022-net_en.pdf

Scadenza: **12 ottobre 2022**





BANDI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

❖ UE-AFRICA: PUBBLICATI I BANDI EDCTP PER PROGETTI DI RICERCA E INNOVAZIONE

Sono stati pubblicati i bandi nell'ambito di EDCTP3, l'iniziativa UE-Africa per la salute globale che vuole ridurre le conseguenze individuali, sociali ed economiche delle malattie infettive legate alla povertà nell'Africa subsahariana.

Complessivamente il budget a disposizione è pari a 96.880.000 euro, suddiviso nei seguenti 5 topic:

- Promoting implementation of research results into policy and practice - RIA con un budget di 38.030.000 euro;
- Genomic epidemiology for surveillance and control of poverty-related and emerging/re-emerging infections in sub-Saharan Africa - RIA con un budget di 22.000.000 euro;
- Implementing adaptive platform trials - RIA con un budget di 30.850.000 euro;
- Creating a sustainable clinical trial network for infectious diseases in sub-Saharan Africa - CSA con un budget di 1.000.000 euro;
- Strengthening regulatory capacity for supporting conduct of clinical trials - CSA con un budget di 5.000.000 euro.

Scadenza: **30 agosto 2022**

❖ PROGRAMMA DI AIUTI UMANITARI – CONTRIBUTI PER ORGANIZZAZIONI CHE ATTRAVERSO L'AVIAZIONE INTERVENGONO IN CONTESTI DI CRISI UMANITARIE E SANITARIE

Il programma di aiuti umanitari della Fondazione ISTAT fornisce finanziamenti a **organizzazioni umanitarie** in tutto il mondo che utilizzano il potere dell'**aviazione** per contribuire a salvare vite umane, promuovere il benessere umano e alleviare la sofferenza.

Possono partecipare organizzazioni di tutto il mondo registrate come **umanitarie e non governative** che si concentrano sulla prevenzione umanitaria, il soccorso e/o gli sforzi di recupero legati all'aviazione nei contesti di crisi indicati nella sezione "interventi ammissibili".

Le organizzazioni ombrello possono richiedere una sovvenzione per aiuti umanitari solo se il programma o il progetto proposto viene implementato dall'organizzazione ombrello stessa. Inoltre, le organizzazioni possono presentare solo una domanda all'anno. I beneficiari dell'anno precedente possono fare domanda negli anni successivi.

Il Programma prevede il finanziamento di azioni poste in essere da organizzazioni non governative che già per loro struttura si occupano di intervenire in contesti di crisi. Nello specifico, verranno erogati contributi per le organizzazioni che attraverso l'aviazione intervengano in:

- Disastri naturali (siccità, inondazioni, terremoti, eruzioni vulcaniche, ecc.);
- Disastri generati dall'uomo (conflitti, incidenti sociali, industriali/trasporti, ecc.);
- Crisi legate alla salute.

Contributo massimo: **10.000 Dollari**

Per maggior informazioni, consultare:

<https://foundation.istat.org/Programs/Humanitarian-Aid>

Scadenza: **1 settembre 2022**





❖ FONDAZIONE RODDENBERRY: SOSTEGNO A PROGETTI GLOBALI INNOVATIVI AD ELEVATO POTENZIALE

La Fondazione Roddenberry intende trovare e sostenere persone e organizzazioni straordinarie che possono sconvolgere le dinamiche esistenti, sfidare i vecchi modelli di pensiero e scoprire nuovi modi per aiutarci a muoverci verso un futuro migliore.

A tal proposito, la Fondazione ha attivato un fondo finalizzato a sostenere tre tipologie di idee progettuali:

- Progetti in fase iniziale: idee e progetti di piccola e/o prima fase che necessitano di sostegno di capitale per avviare o dimostrare la fattibilità.
- Grandi idee: grandi idee o progetti che si discostano dallo status quo e che guardano a un problema e alla sua soluzione in una nuova luce. Queste grandi idee hanno un alto potenziale di impatto su un'intera comunità, città o paese. Essi tendono a sfruttare le infrastrutture esistenti, costruire su partenariati (pubblici e privati). Le grandi idee spingono i confini e sfidano le convenzioni.
- Visione audace: individui la cui visione del cambiamento è audace che cercano un impatto significativo a lungo termine e hanno una visione su come arrivarci e su cosa deve essere fatto. Sono in grado di articolare come intendono rendere il mondo migliore e perché. La loro visione ispira gli altri e offre uno scorcio di un futuro migliore.

Il fondo finanzia progetti ben ideati che abbiano un elevato potenziale e con un impatto duraturo. I progetti devono essere e possedere i seguenti requisiti:

- Innovativi: il progetto presenta un approccio nuovo o non tradizionale ad un problema esistente;
- Community-based: avete una profonda comprensione delle comunità con cui si lavora - Quali sono i loro bisogni? Come sono impegnati nel processo? Come saranno in grado di mantenere la soluzione nel tempo?;
- Ad elevato potenziale di impatto: il progetto deve rispondere ad un problema riconosciuto che colpisce una percentuale significativa di persone;
- Sostenibili: coinvolgimento di un team esperto e una strategia intelligente per il futuro;
- Originali: il progetto è originale, approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni/approcci esistenti
- Approccio solido: il progetto si basa sulle migliori pratiche consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti Durata massima dei progetti: 9mesi.

Non sono previste restrizioni nella tipologia di Ente che può richiedere il finanziamento. Possono essere: Singoli individui - Gruppi di persone - ONG – Imprese sociali.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/eligibility/>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ MICRO CONTRIBUTI PER I GIOVANI PER PROGETTI IN RISPOSTA ALLA PANDEMIA COVID-19

Peace First è un'organizzazione senza scopo di lucro nata per aiutare i giovani di tutto il mondo a diventare soggetti in grado di contribuire ad un mondo pacifico. L'organizzazione pertanto intende investire nelle idee dei giovani, fornire loro gli strumenti e le competenze necessari, metterli in rete con altri giovani provenienti da tutto il mondo e condividere storie che raccontino il loro impatto sul mondo.

L'OMS ha classificato il COVID-19 come pandemia globale, raccomandando alle comunità di adottare misure di distanziamento sociale per prevenire la diffusione del virus. A livello globale, la pandemia non è una sfida che riguarda soltanto questioni di salute pubblica. L'emergenza ha messo infatti a nudo le disuguaglianze sistemiche che minacciano il tessuto sociale e livello globale e le annesse conseguenze.

In questo contesto, Peace First intende aiutare giovani intraprendenti a sviluppare progetti in risposta all'emergenza e agli impatti della pandemia sulle comunità di tutto il mondo.

I progetti devono contribuire a risolvere problematiche legate agli effetti sociali della pandemia come ad esempio: i disturbi mentali, la carenza di beni, l'aiuto agli anziani in difficoltà, il supporto a giovani in uno stato di fragilità

I progetti dovranno proporre obiettivi effettivamente raggiungibili in un periodo di tre mesi. Possono richiedere i contributi i giovani provenienti da ogni parte del mondo di età compresa fra i 13 e i 25 anni, in forma singola o associata (gruppi informali).

L'Ente offre micro-finanziamenti dalla somma di 250 dollari americani, oltre a fornire, attraverso il proprio team una serie di servizi di accompagnamento e tutoraggio per la realizzazione del progetto.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.peacefirst.org/covid-19>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ CONTRIBUTI DELLA ROBERT BOSCH STIFTUNG PER PROGETTI A SOSTEGNO DEL SOCIALE E DEL WELFARE PUBBLICO

La Fondazione intende finanziare progetti finalizzati a sviluppare soluzioni innovative ed esemplari per il futuro per affrontare le maggiori sfide sociali del nostro tempo. La Fondazione opera in Europa, Africa, Asia, Medio Oriente e Nord America.

La Fondazione si impegna a promuovere il welfare pubblico per la società civile, investendo nei seguenti ambiti:

1. Educazione: educazione nella prima infanzia, miglioramento delle scuole, supportare le scuole in quartieri complessi, promozione dei talenti.
2. Cittadinanza attiva: migrazione e società, giovani e democrazia, società civile, partecipazione culturale.
3. Salute: adattare la sanità al futuro, con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità, sulla sanità in generale, sulla vita con malattie croniche, sulla demenza senile.
4. Relazioni internazionali e Cooperazione: prevenzione dei conflitti, mediazione, global media, educazione internazionale, scambi culturali internazionali, politica internazionale e problemi di scala globale, società civile, costruire un'Europa più forte.





5. Scienza e Ricerca: spazi urbani e rurali in cambiamento, coinvolgimento della scienza e networking, ricerca per la sostenibilità, partecipazione femminile nella scienza.

È possibile presentare un progetto afferente ad uno dei suddetti ambiti.

La partecipazione prevede due step:

1. Sottoporre l'idea progettuale preliminare
2. La Fondazione si impegna a rispondere entro quattro settimane, se interessata verrà richiesto di inviare il progetto completo.

Possono partecipare le organizzazioni attive negli ambiti di intervento della Fondazione. Le organizzazioni dovranno dimostrare di proporre un progetto ad alto valore aggiunto e di avere le capacità di gestirlo e portarlo a termine.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.bosch-stiftung.de/en/support-we-offer>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **AMERICAN EXPRESS CSR PROGRAM: CONTRIBUTI PER SERVIZI ALLA COMUNITÀ, CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO STORICO E PROGRAMMI DI LEADERSHIP**

American Express riconosce il grande valore che le organizzazioni no-profit hanno per le loro comunità e, per questo motivo, si impegna a supportarle. Saranno finanziate organizzazioni che si occupano di sviluppo della prossima generazione di leader, di sostenere luoghi storici e di incoraggiare il servizio alla comunità e la partecipazione civica. Temi prioritari:

1. Servizi alla comunità
2. Conservazione del patrimonio storico
3. Rafforzamento delle competenze di leadership nel settore no-profit

Per maggiori informazioni consultare:

<https://about.americanexpress.com/corporate-responsibility/philanthropy/grant-applications-and-reports/default.aspx>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ **PROGETTI PER INTERVENTI DI PROTEZIONE DEGLI ANIMALI A SEGUITO DI CATASTROFI AMBIENTALI E ANTROPICHE**

Le sovvenzioni offerte dal fondo IFAW "Disaster Response e Preparedness" sono rese possibili grazie al supporto di Walt Disney Company e di altri sostenitori di in tutto il mondo. Queste sovvenzioni offrono un supporto sia fisico che finanziario durante i momenti di crisi e di emergenza, quando gli animali e persone hanno più bisogno d'aiuto. Si possono presentare proposte per interventi di salvataggio, recupero e messa in sicurezza degli animali a seguito di catastrofi naturali (es. eventi meteorologici estremi, terremoti, incendi boschivi, inondazioni...) o causate dall'azione dell'uomo (es. conflitti politici, incidenti industriali, casi di crudeltà su larga scala...) per cui sia necessario un sostegno materiale o finanziario. Per ricevere il contributo è necessario inviare un'e-mail al tema di IFAW (disasterresponse@ifaw.org), descrivendo:

- l'organizzazione di appartenenza
- la tipologia di emergenza alla quale si vuole far fronte
- la descrizione dell'azione in risposta all'emergenza che si vuole intraprendere

Possono accedere ai finanziamenti Organizzazioni non profit registrate o agenzie accreditate.

Per maggiori informazioni consultare: <https://www.ifaw.org/eu/about/grant-request>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **GRANDI IDEE PER UN FUTURO MIGLIORE: CONTRIBUTI DELLA RODDENBERRY FOUNDATION PER PROGETTI PILOTA**

La Fondazione intende promuovere idee non convenzionali che contrastino le dinamiche esistenti, che sfidino vecchi modi di pensare, e scoprono nuove modalità per aiutare l'umanità a progredire verso un futuro migliore.

Fondazione Roddenberry predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- sono allo stato iniziale di realizzazione, sono progetti pilota o prototipi, ma sono un piano di sostenibilità futura;
- sono in grado di ispirare terzi e sono presentati in partenariato, pubblico e privato;
- riescano a coinvolgere i beneficiari.

NON saranno finanziati progetti che:

- hanno scopo e scala circoscritti;
- non chiarisci il problema o come le soluzioni proposte intendano risolverlo;
- sono in fase di completamento;
- si limitano alla proposta di un copione cinematografico, spettacolo televisivo, podcast, progetti video, episodi web.

Le attività portate avanti grazie alle risorse del fondo non devono avere una durata superiore ai 9 mesi (a partire dal ricevimento dei fondi).

Criteri di valutazione

Impatto: la soluzione ha un potenziale impatto tangibile, misurabile e significativo (ad un certo punto).

Innovazione: la soluzione è innovativa; presenta un approccio nuovo o non tradizionale a un problema esistente.

Originalità: la soluzione è originale; approccio unico e creativo che differisce dalle opzioni / approcci esistenti

Ecosistema: la soluzione si basa su *best practice* consolidate e sfrutta soluzioni o sistemi esistenti

Per presentare un progetto è necessario registrarsi ed accedere al sistema online dedicato. Non ci sono scadenze per candidarsi.

Possono candidarsi organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. I candidati possono infatti essere persone fisiche, a scopo di lucro, B-corps o non profit che operano al di fuori degli Stati Uniti.

È possibile ricevere un contributo compreso tra un minimo di 2.500 e un massimo di 15.000 dollari US.

Per maggiori informazioni consultare: <https://roddenberryfoundation.org/our-work/catalyst-fund/>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ **CONTRIBUTI PER PROGETTI A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO DELLE COMUNITÀ NEI CAMPI DELLA PROTEZIONE AMBIENTALE, DELLA SALUTE, DELL'ISTRUZIONE E DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE**

La Fondazione nasce nel 1984 per volontà di Roberto Goizueta, allora Presidente e CEO di The Coca-Cola Company.

Negli ultimi tre decenni, la Fondazione è cresciuta, passando da essere una fondazione locale ad un'organizzazione filantropica globale.

Nel 2017, la Coca-Cola Company e la Coca-Cola Foundation hanno elargito fondi per più di 138 milioni di dollari US finalizzati a sostenere direttamente quasi 300 organizzazioni in oltre 70 paesi e territori del mondo.

Fin dalla sua istituzione, la Fondazione ha supportato l'apprendimento sia all'interno che all'esterno delle aule.

Tuttavia, affrontare la criticità di alcune sfide e opportunità delle comunità è un processo in continua evoluzione. Nel 2007, la Fondazione ha dunque ampliato le aree tematiche a cui fornire il proprio sostegno, includendo anche programmi globali di gestione delle risorse idriche, attività legate al fitness e all'alimentazione sana e programmi relativi al riciclo dei rifiuti nelle comunità. Oggi, le strategie di intervento della Fondazione si allineano con tutte le tematiche inerenti alla Sostenibilità, includendo anche l'empowerment e l'imprenditorialità delle donne.

I progetti devono riguardare le aree prioritarie di intervento:

1. Emancipazione delle donne: empowerment economico e imprenditorialità.
2. Protezione dell'ambiente: accesso all'acqua pulita, conservazione e riciclo dell'acqua.
3. Rafforzamento delle comunità e benessere: istruzione, sviluppo della gioventù e altre iniziative comunitarie e civiche.

Inoltre, la Fondazione sostiene numerosi programmi a livello locale nei campi dell'arte e della cultura, programmi di sviluppo comunitario ed economico negli Stati Uniti, nonché programmi di prevenzione e sensibilizzazione sull'HIV / AIDS in Africa e in America Latina. In caso di catastrofi naturali, la Fondazione Coca-Cola e l'intero sistema Coca-Cola rispondono per offrire aiuti di emergenza.

Tutte le richieste di finanziamento, sotto forma di contributi o di sponsorizzazioni, devono essere presentate utilizzando l'apposito sistema online

Possono partecipare le organizzazioni il cui "fine solidaristico" sia riconosciuto in base alle leggi e alle disposizioni del proprio Stato.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ FONDO CHARITY POT: SOSTEGNO A PICCOLI GRUPPO IMPEGNATI NELL'AMBITO DELLA PROTEZIONE DEGLI ANIMALI, AMBIENTE E DIRITTI UMANI

Il fondo Charity Pot concede finanziamenti mirati a gruppi piccoli e radicati sul territorio. Non solo perché sono spesso questi che contribuiscono a fare una vera differenza con risorse limitate, ma anche perché spesso hanno difficoltà a trovare finanziamenti. Charity Pot dà la priorità ai progetti che puntano a creare un cambiamento che sia duraturo - perché è di fondamentale importanza finanziare azioni che intaccano le radici stesse del problema. Charity Pot inoltre riconosce l'assoluta importanza di prendersi cura di chi ha bisogno (persone, animali o il pianeta). Dunque sono già stati finanziati progetti che forniranno aiuto o supporto, come per esempio progetti che creano o potenziano rifugi per gli animali, gruppi di supporto e consulenza a rifugiati.

Charity Pot supporterà gruppi di azione non-violenta. Questo include interventi non-violenti, di non-collaborazione e di facilitazione (per esempio le spese di comunicazione) alla disobbedienza civile; questo perché Lush riconosce che queste azioni non violente hanno un ruolo importante nel cambiamento sociale. In ogni caso, nonostante la libertà di parola sia un aspetto chiave del Fondo Charity Pot i gruppi o i progetti che incitano alla violenza, aggressione o oppressione verso l'altro non saranno finanziati.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://uk.lush.com/article/charity-pot-funding-guidelines>

BANDO SENZA SCADENZA

❖ SOSTEGNO A INTERVENTI NEGLI AMBITI EDUCAZIONE E LAVORO

La Fondazione San Zeno opera su territorio internazionale e nazionale, prediligendo interventi in aree dove è già presente.

La Fondazione finanzia progetti durante tutto il corso dell'anno.

I progetti dovranno rientrare in uno dei seguenti ambiti di intervento e avere durata pluriennale:

- Educazione
- Lavoro

Nella selezione delle proposte viene garantito pari accesso alle richieste avanzate da Enti o associazioni, pubbliche o private, senza scopo di lucro di qualsiasi provenienza geografica. Gli enti promotori del progetto devono avere almeno due anni di esperienza.

Per maggiori informazioni consultare:

<https://www.fondazione sanzenu.org/presentare-un-progetto>

BANDO SENZA SCADENZA





❖ POLLINATION PROJECT

Pollination Project è un'organizzazione filantropica con sede in California, che definisce il proprio approccio all'attività di *grantmaking* "impollinazione filantropica", prendendo spunto dal modo in cui le piante si riproducono. Ogni giorno eroga un piccolo contributo (*seed grants*) che possa fungere da "seme" per sostenere agenti di cambiamento sociale che diffondano compassione, pace, giustizia e gratuità nelle loro comunità e nel mondo a beneficio di tutti.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Attraverso il sostegno di Pollination Project, i beneficiari spesso riescono a crescere accedendo a maggiori fondi, rafforzando la loro organizzazione, ottenendo visibilità e attenzione dai media e altro ancora. Pollination Project predilige progetti che:

- propongano soluzioni innovative di impatto sociale, senza restrizioni rispetto all'ambito o alla collocazione geografica;
- siano allo stato iniziale di realizzazione, ma abbiano un piano di sostenibilità futura;
- si rivolgano ad uno specifico target e abbiano un piano ben definito per raggiungerlo (incentivata particolarmente la realizzazione di video o altre produzioni media);
- non traggano profitto dalle attività; possono in alternativa investire i proventi in attività di beneficenza.

NON saranno finanziati progetti che:

- siano in conflitto con la mission e valori di Pollination Project;
- abbiano già solide fonti di finanziamento o intendano finanziare i costi di personale;
- il cui scopo primario sia il beneficio dell'organizzazione proponente o di singole persone;
- mirino a influenzare situazioni politiche, incoraggino la violazione di leggi o che procurino qualsiasi beneficio improprio.

A titolo esemplificativo, in Italia sono stati finanziati progetti sul modo di vivere vegano, mostre fotografiche e rappresentazioni artistiche su differenze culturali e contro la violenza di genere.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono candidarsi piccole organizzazioni non profit e gruppi di persone di tutto il mondo; non è necessario essere un'organizzazione registrata. Rispondendo ai quesiti del questionario online "Pre-Screening Quiz" è possibile verificare se si rientra nei parametri richiesti.

RISORSE ED ENTITÀ DEI CONTRIBUTI

Pollination Project, dall'inizio della propria attività il 1° gennaio del 2013, ha erogato 3.069 contributi in 110 Paesi per un totale di 3.495.966 dollari US (dato aggiornato al 31 gennaio 2019).

L'importo dei contributi che Pollination Project eroga ogni giorno normalmente è di 1.000 dollari US; per progetti che dimostrano grande impatto e rilevanza sociale è possibile ricevere anche fino a 5.000 dollari US. Si può richiedere di coprire costi per materiali, costi di trasporto per la realizzazione delle attività, costi relativi a siti web, servizi professionali, costi promozionali e di supporto tecnico. Non verranno finanziate organizzazioni che hanno personale pagato, che lavori al progetto proposto o meno.

Per presentare un progetto è necessario collegarsi alla pagina web:

<https://thepollinationproject.org/pre-screen-quiz/>.

Non ci sono scadenze per candidarsi e tutti i candidati riceveranno una risposta (dall'invio della domanda passeranno minimo 6 settimane per ricevere un primo feedback).

BANDO SENZA SCADENZA





❖ GOOGLE PER IL NON PROFIT

Google per il Non Profit consente a organizzazioni qualificate di accedere alle versioni gratuite di alcuni prodotti Google a pagamento e a funzioni speciali appositamente pensate per gli enti non profit. Questi strumenti possono aiutare le organizzazioni non profit a trovare nuovi donatori e volontari, a lavorare in modo più efficiente e a invitare i sostenitori ad intraprendere azioni.

I prodotti di Google per il Non Profit sono:

- Google Ad Grants: si può usufruire di pubblicità AdWords gratuita per un valore di \$ 10.000 al mese, utilizzabili per promuovere il proprio sito web su Google, sensibilizzare l'opinione pubblica scegliendo parole chiave e promuovere annunci geolocalizzati in occasione di eventi e campagne di raccolte fondi o di ricerca volontari, monitorando le statistiche per sfruttare al meglio la propria presenza sul web.
- G Suite per il non profit: permette di accedere gratuitamente alla piattaforma consente di accedere gratuitamente a G Suite Basic, che comprende una varietà di programmi utilizzabili per le attività online dell'organizzazione tra cui Gmail professionale (con possibilità di avere delle mail col proprio dominio), Google Drive (un sistema di archiviazione con 30 GB di spazio) e altri prodotti (Calendar, Hangouts Meet, etc).
- Accesso a YouTube di livello Premium, con maggiore capacità di caricamento, possibilità di personalizzare aspetto e design con il branding e logo dell'organizzazione, di selezionare immagini in miniatura e overlay di invito all'azione nei video.
- Google Earth e Google Maps: strumenti cartografici che offrono una vasta gamma di funzioni dinamiche, come la possibilità di portare i sostenitori nell'area interessata tramite tour virtuali o di creare visualizzazioni dettagliate e offrire dati visibili su una mappa con l'accesso premium a Google Maps Platform.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Le organizzazioni devono essere:

- associazioni, fondazioni o società cooperative registrate come organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni non governative (ONG) internazionali registrate presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale;
- istituzioni religiose o altre organizzazioni che operano come non profit per scopi di pubblica utilità.

Per maggiori informazioni consultare:

https://www.google.com/intl/it_it/nonprofits/

BANDO SENZA SCADENZA





EVENTI & PREMI

❖ AL VIA IL “PREMIO INVITALIA PER L'IMPRENDITORIALITÀ”

È ai blocchi di partenza il Premio Invitalia per l'Imprenditorialità, una nuova sfida in collaborazione con l'Accademia Italiana di Economia Aziendale - AIDEA, che si rivolge a tutti gli studenti e le studentesse delle università italiane di qualsiasi facoltà con l'obiettivo di far emergere le migliori idee innovative d'impresa.

Con questo premio Invitalia punta a sensibilizzare le giovani generazioni sui temi dell'imprenditorialità e sulle opportunità di finanziamento per la creazione d'impresa attraverso alcuni dei suoi principali incentivi, come per esempio Resto al Sud, ON Oltre Nuove Imprese a Tasso Zero, Smart&Start Italia, Smart Money. La sfida che gli studenti dovranno affrontare è articolata in tre fasi:

- entro le ore 12:00 del **1 luglio 2022** i partecipanti, organizzati in team, dovranno presentare la propria proposta di impresa nella Green Economy;
- le migliori 15 proposte competeranno in un Hackathon;
- i 5 team finalisti, selezionati al termine dell'Hackathon, si confronteranno in un evento conclusivo dal quale emergerà il team vincitore del premio.

Il team vincitore e primo classificato riceverà un premio in denaro di 3.000 euro e l'opportunità di fare un Experience Tour presso un incubatore/acceleratore nazionale per incontrare startupper e imprenditori. Inoltre, Invitalia metterà a disposizione i servizi di accompagnamento alla presentazione della domanda a uno dei suoi incentivi. In palio anche per i secondi e terzi team classificati un Experience Tour presso un incubatore/acceleratore nazionale e i servizi di accompagnamento offerti da Invitalia.

❖ INTERREG EURO-MED: BUILDING YOUR PARTNERSHIP AND THE LOGICAL FRAMEWORK - EVENTO ONLINE, 7 LUGLIO 2022

Il **7 luglio** il Segretariato congiunto **Interreg Euro-MED** terrà il primo incontro tecnico relativo al bando per **progetti tematici**.

L'obiettivo dell'evento è quello di supportare la stesura del modulo di candidatura e di fornire strumenti su come costruire:

- un solido partenariato;
- la logica di intervento;
- il piano di lavoro;
- la selezione delle realizzazioni e degli indicatori di risultato del progetto.

L'evento è rivolto principalmente ai potenziali candidati, tra cui i capofila e i partner. Per partecipare è necessaria la **registrazione**:

<https://interreg-euro-med.eu/en/events/building-your-partnership-the-logical-framework-technical-meeting-n1-call-02/>





❖ PREMIO EUROPEO PER DONNE INNOVATRICI - EDIZIONE 2022

A partire dall'8 marzo 2022 sarà possibile partecipare all'edizione 2022 del Premio europeo per Donne Innovatrici (EU Prize for Women Innovators), il concorso promosso dal Consiglio europeo dell'Innovazione che intende dare visibilità e riconoscimento alle donne più talentuose che hanno saputo coniugare l'eccellenza con l'attitudine al business, creando imprese innovative e portando innovazioni sul mercato. Il contest, finanziato dal

programma Horizon Europe, intende premiare donne innovatrici che sono state capaci di generare il maggiore impatto sull'ecosistema dell'innovazione, trasformando idee in prodotti e/o servizi nuovi e avanzati a vantaggio e per il benessere dei cittadini europei.

Il concorso punta a premiare 6 vincitrici per 2 categorie di Premi:

- 3 vincitrici del "Premio per donne innovatrici", ciascuna delle quali riceverà una somma di 100mila euro;
- 3 vincitrici del "Premio per innovatrici emergenti", a cui verrà assegnata una somma pari a 50mila euro ciascuna.

Al concorso possono partecipare donne stabilite negli Stati UE e nei Paesi associati ad Horizon Europe che abbiano fondato o co-fondato una società innovativa esistente che sia registrata da 2 anni. Le candidate al premio dedicato alle innovatrici emergenti devono inoltre avere età pari o inferiore ai 35 anni.

Scadenza: **18 agosto 2022**

❖ PREMIO GIOVANNI LORENZIN

Si rinnova anche quest'anno l'opportunità per studenti universitari di avere un supporto per la realizzazione di tesi di laurea sulla cooperazione. L'Associazione Culturale Giovanni Lorenzin ONLUS, nata per onorare la memoria di Giovanni Lorenzin, conferirà anche per l'anno 2022 tre premi di studio destinati a giovani laureati e laureandi presso Università italiane. I premi si concretizzano in un contributo alle spese di viaggio e sostentamento per la realizzazione del progetto previsto dalla tesi di laurea inerente a problematiche della cooperazione allo sviluppo.

L'importo di ogni singolo premio è di 2000 €. Due premi saranno erogati da Livenza Tagliamento Acque S.p.A. preferibilmente a progetti inerenti la gestione delle risorse idriche in paesi in via di sviluppo; un terzo premio sarà erogato dall'Associazione Culturale Giovanni Lorenzin ad un progetto relativo a temi e attività da svolgersi in Paesi in via di sviluppo (Africa, America Latina, Asia).

I progetti previsti nelle tesi di laurea dovranno essere realizzati in collaborazioni con Enti e Organismi che operano nei Paesi di cui sopra. La domanda deve essere redatta in carta libera compilando l'apposito modulo che si trova in fondo a questa pagina.

Scadenza: **20 Settembre 2022**





❖ EUROPEAN RESEARCH AND INNOVATION DAYS 2022 - EVENTO ONLINE, 28 E 29 SETTEMBRE 2022

Si svolgeranno virtualmente il 28 e 29 settembre 2022, organizzate dalla Direzione generale Ricerca e innovazione della Commissione, le Giornate europee della ricerca e dell'innovazione.

L'edizione di quest'anno offre ai partecipanti l'opportunità di discutere e dare forma a nuove soluzioni per rafforzare la resilienza dell'Europa e la sua autonomia strategica. Il programma prevede sessioni sulla nuova Agenda europea dell'innovazione, sull'Anno europeo della gioventù, sulla ricchezza della creatività culturale europea e sulle missioni dell'UE.

L'evento di due giorni riunirà responsabili politici, ricercatori, imprenditori e cittadini per discutere e plasmare il futuro della ricerca e dell'innovazione in Europa e oltre.

Per partecipare è necessario registrarsi:

https://webgate.ec.europa.eu/cas/login?loginRequestId=ECAS_LR-88894928-UW0HjGaKm0pipOYm6Vc3qvLZQnsoyMpwXoFMPE3qleMOsPOv4PNZLzMHUdUOoR2SgzJfx4BcTIGsI9amguoi4Y-yntOf97TTHqI3dC5ETtzwP-ahiGyZ7Hzr5RERFIY7dkYzMFvIn25ge1PgbDGtliC6PvnpvoYNzrD2KjzYjdLTzYgP2mHpgmmNciNW3sdKLR Yeh

❖ POLITICA DI COESIONE - SAVE THE DATE: "GREEN, DIGITAL, INCLUSIVE AND FAIR: HOW CAN COHESION POLICY RISE TO THE NEW TERRITORIAL CHALLENGES?" – ZAGABRIA, 14 – 16 NOVEMBRE 2022

Dal 14 al 16 novembre 2022 si terrà a Zagabria (Croazia) una conferenza sulle nuove sfide territoriali nell'UE per una politica di coesione verde, digitale, inclusiva ed equa.

L'evento è organizzato dalla Commissione europea (DG REGIO), il Ministero croato per lo sviluppo regionale e i fondi UE, e RSA Europe e intende fare il punto sulle sfide e le opportunità della politica di coesione.

In particolare, la conferenza discuterà di come le città e le regioni potrebbero attuare al meglio le priorità strategiche di finanziamento per il periodo di programmazione 2021- 2027, al fine di affrontare efficacemente le esigenze e le opportunità di sviluppo attraverso il sostegno dei fondi e in sinergia con altri strumenti dell'UE.

Per partecipare alla conferenza è necessario presentare una domanda di partecipazione sotto forma di un abstract di 500 parole attraverso il portale online entro il 18 luglio 2022.

I documenti saranno presentati sulle seguenti questioni che formeranno la base per le sessioni di workshop, dibattiti e gruppi di discussione alla conferenza:

- Affrontare le mega tendenze globali (cambiamento climatico, la globalizzazione, il cambiamento demografico e tecnologico);
- Rispondere alle crisi e agli effetti territoriali di esse;
- Sostenere la creazione di posti di lavoro, la competitività delle imprese, la crescita economica, la doppia transizione, e migliorare la qualità della vita dei cittadini in tutti i territori dell'UE;
- Monitorare i risultati e migliorare la performance;
- Obiettivi politici (un'Europa più intelligente, più verde, più connessa e più sociale);
- Sinergie politiche tra la politica di coesione e altre politiche/strumenti dell'UE;
- Migliorare la comunicazione tra la politica di coesione e governance;
- Strumenti finanziari;
- Coinvolgere i cittadini.

I posti per questo evento sono limitati ed entro il 16 settembre 2022 i candidati sapranno se le rispettive domande di partecipazione sono state accettate.





❖ **SAVE THE DATE: EUROPEAN INNOVATION COUNCIL SUMMIT 2022 - BRUXELLES E ONLINE, 7-8 DICEMBRE 2022**

Il **7 e l'8 dicembre 2022** si terrà, a **Bruxelles** e online, la seconda edizione dell'**EIC Summit**. L'evento rappresenta l'incontro chiave dell'anno per l'**innovazione deep-tech in Europa**, che riunisce **start-up, ricercatori**, investitori, responsabili politici e **aziende**. Durante l'evento ci sarà la possibilità di:

- Incontrare altri partecipanti e fare rete
- Discutere gli sviluppi e le sfide della politica europea dell'innovazione
- Imparare trucchi e consigli pratici partecipando ai workshop del 2° giorno
- Visitare la mostra e parlare con i beneficiari dell'EIC e con le organizzazioni partner

La registrazione per poter partecipare all'evento aprirà nel mese di ottobre.





OPPORTUNITA' & STAGE

❖ **STAGE IN GERMANIA IN GIORNALISMO SCIENTIFICO DA 3 A 6 MESI CON EUROPEAN SOUTHERN OBSERVATOR**

Il dipartimento Public Outreach di ESO (ePOD) gestisce le attività divulgative dell'organizzazione. Il Dipartimento di comunicazione abbraccia l'approccio multimediale alla divulgazione pubblica e produce materiale stampato di alta qualità come brochure, libri, relazioni annuali, newsletter, poster, ecc.

Descrizione dell'offerta

Le opportunità di stage sono offerte durante tutto l'anno e lo stagista lavorerà al fianco del team ePOD. Il team di ePOD è composto da comunicatori scientifici professionisti che lavorano sulla creazione di news, pubblicazioni fotografiche, pagine web, video, manifestazioni, eventi e altri prodotti di comunicazione pubblica per conto di ESO e ESA/Hubble e nel settore dell'astronomia.

Requisiti

- Voglia di fare esperienza nella comunicazione scientifica su progetti di rilievo nell'ambito dell'astronomia
- Esperienza nell'ambito della comunicazione scientifica scritta in inglese e in particolare nella comunicazione al pubblico di temi legati all'astronomia o ad altre scienze
- Una conoscenza dell'astronomia tale da comprendere articoli scientifici
- Ottima conoscenza della lingua inglese sia scritta che orale
- Ottima conoscenza di MS Office (Word, Excel and PowerPoint)
- Priorità agli studenti o a neolaureati in scienze, comunicazione scientifica o giornalismo scientifico
- Capacità di comunicare per iscritto o oralmente in modo chiaro, conciso e preciso
- Capacità di lavorare sotto pressione e attenersi alle scadenze e agli standard richiesti
- Essere propositivi e saper lavorare in team
- Capacità di creare relazioni lavorative proficue con persone dal diverso background culturale e accademico
- Preferenza a candidati delle seguenti nazionalità: Australia, Austria, Belgio, Repubblica Ceca, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera, Regno Unito, Cile (se iscritti ad un'università in Sud America)

Condizioni economiche

La durata dello stage è fino a un massimo di 6 mesi. Si offre:

- un'indennità mensile per coprire le spese di soggiorno ed alloggio
- Costo di un viaggio di andata e ritorno

Maggiori informazioni

Per maggiori info potete consultare l'offerta sul sito ufficiale di ESO: <https://recruitment.eso.org/jobs>

Scadenza 31 dicembre 2022 (posizione a rotazione)





❖ STAGE IN SLOVENIA A LUBIANA CON L'AGENZIA DELL'UNIONE EUROPEA ACER DA 3 A 6 MESI

L'**Agenzia per la cooperazione fra i regolatori nazionali dell'energia (ACER)** è un'agenzia dell'Unione europea creata per compiere ulteriori progressi verso il completamento del **mercato interno dell'energia**, sia per l'elettricità che per il gas naturale.

L'Agenzia offre ciclicamente percorsi di **stage** in uno dei seguenti settori, a seconda della disponibilità e del profilo dei candidati: **stampa** e comunicazione, **risorse umane**, informatica, politiche, analisi dei dati e **analisi di mercato**.

Le mansioni variano a seconda del dipartimento e dei settori in cui verranno inserite le risorse. In generale, i tirocinanti selezionati avranno la possibilità di:

- **Acquisire esperienza** tecnica e operativa attraverso il loro lavoro quotidiano nell'Agenzia;
- **Mettere in pratica** le conoscenze tecniche acquisite durante gli studi o durante le loro carriere professionali.

Requisiti

- **Cittadini** di uno Stato membro dell'Unione europea
- Avere **18 anni**
- Livello di istruzione corrispondente a una **formazione universitaria completa** attestata da un diploma. I titoli di laurea richiesti e la tipologia di profilo del candidato variano a seconda dell'area d'interesse

Condizioni economiche

- Sovvenzione mensile è di **600 EURO**. I tirocinanti che ricevono un sostegno esterno possono ricevere una sovvenzione integrativa fino a concorrenza dell'importo totale suindicato (600 EUR).
- In aggiunta alla **sovvenzione mensile**, a seconda della sede di assunzione i tirocinanti possono ricevere uno dei contributi riportati di seguito.

*I tirocinanti il cui luogo di assunzione si trovi a una distanza superiore a 50 km dalla sede di servizio e che debbano cambiare il proprio luogo di residenza, ricevono un'**indennità di alloggio** come contributo agli oneri relativi al temporaneo cambio di residenza; indennità forfettaria per le spese di alloggio è di 350 euro al mese.*

*Contributo alle **spese di trasporto pubblico** urbano a Lubiana;*

*Contributo per le **spese di viaggio** sostenute all'inizio e alla fine del tirocinio.*

Per maggiori info:

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Traineeship-Programme.aspx

https://extranet.acer.europa.eu/en/The_agency/Working_at_ACER/Pages/Current-vacancies.aspx#how

SCADENZA: APERTA





❖ STAGE RETRIBUITI IFAD, FONDO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO AGRICOLO, PER STUDENTI E NEOLAUREATI

Il **Fondo Internazionale per lo Sviluppo Agricolo** (IFAD), l'istituzione finanziaria internazionale e un'agenzia specializzata delle Nazioni Unite con il mandato unico di eliminare la povertà e la fame nelle **aree rurali dei paesi in via di sviluppo**, ogni anno ricerca stagisti che abbiano voglia di lavorare per **6 mesi** presso la loro sede.

L'**Internship Programme** mira a promuovere tra i partecipanti una migliore comprensione delle Nazioni Unite e l'IFAD.

Il programma è destinato a neolaureati o studenti che si specializzano in settori di lavoro corrispondenti al mandato dell'IFAD. I tirocinanti sono pienamente coinvolti nel programma di lavoro della divisione che li ha selezionati per l'espletamento di compiti rilevanti per i loro studi sotto la supervisione di un membro del personale IFAD.

Requisiti

- Essere studenti universitari con almeno due anni di studi alle spalle o scuola di specializzazione, o neolaureati triennali e magistrali da non più di 12 mesi
- Conoscere in maniera fluente l'inglese. La conoscenza di altre lingue ufficiali dell'IFAD costituirà un valore aggiunto ai fini della selezione
- Essere cittadino di uno degli Stati membri dell'IFAD
- Non avere superato i 30 anni di età

Retribuzione

indennità mensile;

indennità per trasporti e alloggio.

Guida alla candidatura

Per candidarsi, consultare il sito ufficiale al link IFAD

<https://www.ifad.org/en/internship-programme>

Scadenza

Si accettano candidature tutte l'anno





❖ **STAGE A BRUXELLES IN COMUNICAZIONI STRATEGICHE E DIGITALI PER 6 MESI PRESSO BURSON COHN & WOLFE**

BCW è una delle più grandi agenzie di comunicazione globali, leader di consulenza integrata in materia di comunicazione e affari pubblici. L'azienda offre contenuti creativi digitali basati su dati e programmi di comunicazione integrati.

L'azienda è attualmente alla ricerca di una risorsa interessata a svolgere un tirocinio di sei mesi **nel settore della comunicazione**, a partire da agosto-settembre 2020. Durante lo stage, la risorsa selezionata avrà la possibilità di entrare in contatto con il **lavoro di un'agenzia di comunicazione globale** e sviluppare così competenze ed esperienza, necessarie per perseguire una **carriera di consulenza**.

Mansioni e responsabilità

- Eseguire tutti i compiti necessari sugli **account dei clienti** sotto la supervisione del capo cliente o del project manager;
- Effettuare il **monitoraggio**, la **ricerca** e l'**analisi** di questioni, sviluppi e tendenze rilevanti per i clienti;
- Supporto nella preparazione di **documenti per i clienti** tra cui report di monitoraggio, report di ritagli, event tracker, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di nuove proposte commerciali attraverso la ricerca e la partecipazione a **sessioni di brainstorming**;
- Gestione delle riunioni o eventi interni ed esterni;
- Comprensione del business, delle sfide e delle opportunità del cliente.

Requisiti

- Eccellenti capacità di comunicazione in **inglese**, sia **parlato** che **scritto**
- Esperienza con campagne e strumenti digitali e sociali
- Buone **competenze informatiche** (Word, Excel e database)
- Capacità di lavoro di squadra e pensiero critico

Retribuzione

Lo **stage è retribuito**.

A causa della situazione dovuta dal COVID-19 le interviste si svolgeranno in **videoconferenza**.

Maggiori informazioni

Per ulteriori informazioni relative allo **stage** consultare la **pagina ufficiale** dell'offerta:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/>

Per saperne di più riguardo **BCW Bruxelles** è possibile consultare il seguente **sito**:

<https://bcw-global.com/eu>

Guida alla candidatura

Le domande possono essere presentate tramite la **candidatura** al seguente link:

<https://apply.workable.com/bcw-emea/j/58451DEA9A/apply/>

Scadenza

Il prima possibile





❖ LAVORO PER EUROPROGETTISTI SENIOR E JUNIOR CON ERIS

EURIS – European Reasearches Investmentes Services, è un'azienda specializzata, da 30 anni, nella **consulenza informatica e nella gestione dei progetti IT** sia in ambito architeturale che nello sviluppo applicativo.

Attualmente, l'azienda è alla ricerca di due nuove figure per sviluppare nuovi progetti. Più nel dettaglio si ricercano, rispettivamente, un **Project Manager Senior** e **Project Manager Junior**, entrambi con esperienza nel settore dell'europrogettazione.

Project Manager Senior

Il project manager senior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Almeno 5 anni di esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali
- comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Project Manager Junior

Il project manager junior è specializzato in euro-progettazione e possiede i seguenti requisiti:

- Laurea magistrale a indirizzo scientifico-economico
- Esperienza documentata nell'elaborazione e gestione di progetti finanziati da fondi e programmi europei e nazionali, con comprovata esperienza di lavoro su programmi H2020, LIFE e di cooperazione internazionale
- Ottima conoscenza dell'italiano e dell'inglese, preferibilmente anche di un'ulteriore lingua straniera.

Per conoscere i **dettagli dell'azienda** e della call e per fare domanda vai al seguente link:
<http://www.eurisnet.it/posizione-aperta-europrogettista-2020/>

Scadenza

il prima possibile





❖ **STAGE CON GREENPEACE NEGLI UFFICI HR, STAMPA, FUNDRAISING, INQUINAMENTO**

Greenpeace, uno dei più grandi movimenti ambientalisti del mondo, offre tirocini trimestrali a Roma nei suoi **Uffici Risorse Umane, Stampa e Fundraising** a giovani che intendano fare un'esperienza di stage professionalizzante.

Requisiti

Risorse Umane

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (preferibilmente master in gestione delle risorse umane).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel.

Ufficio Stampa

- Inglese scritto e parlato ottimo
- Formazione in comunicazione
- Passione per l'ambiente

Fundraising

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio
- Inglese scritto e parlato ottimo
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage campagna inquinamento

- Titolo universitario coerente con gli obiettivi del tirocinio (in materie scientifiche inerenti l'inquinamento ambientale).
- Buona conoscenza dell'inglese.
- Conoscenze del pacchetto office, in particolare di Excel

Stage unità volontario

- Laurea in materie umanistiche, scienze politiche o equivalenti
- Conoscenza dell'inglese
- Conoscenza del pacchetto Office

Retribuzione

Relativamente alla retribuzione è prevista, nel caso di tirocini extra-curricolari, un'indennità di partecipazione, come indicato dalla normativa regionale.

Scadenza

Sempre aperto (a seconda della disponibilità)

Per maggiori informazioni consultare il sito: <https://www.greenpeace.org/italy/>





❖ STAGE ALLA CORTE DEI CONTI EUROPEA IN LUSSEMBURGO PER 5 MESI DA SETTEMBRE 2020

La corte dei conti è un organo dello Stato, presente in vari ordinamenti, con funzioni giurisdizionali e amministrative di controllo in materia di entrate e spese pubbliche.

La corte dei conti è presente in vari paesi di civil law, per lo più di tradizione latina (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, molti paesi francofoni ed alcuni latinoamericani, tra cui il Brasile, ecc.), ma anche, ad esempio, in Turchia; esiste anche una Corte dei conti dell'Unione Europea.

Il tirocinio viene concesso per un periodo massimo di cinque mesi.

Requisiti di ammissione. Possono essere ammessi a svolgere un periodo di tirocinio i candidati che:

- abbiano la nazionalità di uno degli Stati membri dell'Unione europea, salvo deroga concessa dall'autorità che ha il potere di nomina siano in possesso di un diploma universitario riconosciuto che dia accesso a posti della categoria AD comunitaria o abbiano completato almeno quattro semestri di studio universitario in un settore che rivesta interesse per la Corte;
- siano interessati a ricever una formazione pratica attinente ad uno dei settori d'attività della Corte dei conti;
- non abbiano già effettuato un tirocinio all'interno della Corte;
- consentano il rispetto del principio della ripartizione geografica quanto più ampia possibile;
- dichiarino di possedere una conoscenza approfondita di una lingua ufficiale dell'Unione europea e una conoscenza soddisfacente di almeno un'altra lingua ufficiale dell'Unione europea;
- offrono le garanzie di moralità richieste.

Scadenza

Sessione febbraio: le candidature vanno inviare tra il 1 settembre e il 31 ottobre di ogni anno

Sessione maggio: le candidature vanno inviare tra il 1 dicembre e il 31 gennaio di ogni anno

Per saperne di più leggi la call sul Sito Corte dei Conti

<https://www.eca.europa.eu/it/Pages/TraineeshipCompleat.aspx>





provinciadisalerno

SERVIZIO ASSISTENZA TECNICO AMMINISTRATIVA AGLI ENTI LOCALI
- UFFICIO POLITICHE COMUNITARIE -



*Auguriamo a tutti
voi un'estate serena e
rigenerante!*

PROVINCIA DI SALERNO
Servizio Politiche Comunitarie

